

# CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA OBČINE SEVNICA 2001

## ANALIZA STANJA

Obstoječi grb Občine Sevnica ima kar nekaj likovnih napak - nezdržljivi prostorskost in ploskovnost, oblikovno notranjo prenatrpanost oziroma premajhno stopnjo abstrahiranja ter barvno neuskklajenost. Ob tem ima še veliko tehnično pomanjkljivost, da se ga ne da primerno pomanjševati. Avtentičnost ali neavtentičnost njegovega izvora bom pustil ob strani.

Zato so pogosti uporabniki občinskega grba v letu 2000 pravilno začutili potrebo po njegovi adaptaciji. Za kompilacijski nadomestek znaka so grbu dodali fotografijo sevniškega gradu kot uveljavljeno zaznavno, prepoznavno, geografsko, zgodovinsko, kulturno-umetniško, turistično in družabno sevniško značilnost. Oba skupaj naj bi tvorila nekakšen promocijsko-turistični znak Občine.

Primarni občinski in sekundarni turistični emblematiki je dodano poimenovanje *Občina Sevnica* v računalniški tipografiji - fonu *University TEE*.

Celota deluje hladno, tehnično, neskladno in brezosebno, zato kliče po likovnih spremembah in adaptacijah.

## STRATEGIJA CELOSTNE PODOBE OBČINE SEVNICA

Občina Sevnica pri svojem funkcioniranju in statusu potrebuje celovito in bogato grafično podobo. Rabi jo za dokumentacijo, administracijo, protokol, promocijo in situiranje znotraj in zunaj komune. Zatečeno vizualno stanje dovoljuje zelo ozek pas možnih izhodov.

Rešitev bi bila uvedba avtorskega *lastnoročnega podpisa Občina Sevnica* namesto stavljenega črkopisa. Podpis bi povezoval obstoječi grb in že začeto ikonografijo grajske stavbe v nekih estetsko prefinjenih kompozicijah. Nosilca celotne podobe naj bosta podpis in grb, rdeča nit pa podoba gradu. Takšna konfiguracija lahko preživi do adaptacije samega izhodišnega grba, če bodo družbene okoliščine zrele za takšen poseg, lahko pa se razvija družno s fotografsko ter umetniško podobo gradu.

Elementarni strateški poseg v vizualno podobo je tokrat uvedba personifikacije nosilca znaka. To je čisto pravi podpis osebe z imenom Občina in priimkom Sevnica. Z njim lahko zadostimo trem zares strateškim ciljem:

- vnesemo pristnejši in osebnější odnos institucije do posameznikov,
- vzpostavimo pristnejše zaupanje posameznikov do nje in
- dosežemo višji nivo spoštljive afirmacije.

Novi celoti je v smislu nacionalne in mednarodne turistične animacije in afirmacije sekundarno dodan še promocijski slogan "*V nedrjih zelenkaste pokrajine. / In the bosom of the greeny countryside.*" To geslo tudi izdatneje razlaga samo zelenkasto podobo gradu in jo razprede kot nekakšen vizualni plejonazem, nadaljuje rdečo nit logotipske fotografije, napoveduje fotografske možnosti potrebnega novega občinskega turističnega prospekta in modernizira oglaševalski projekt te celotne podobe.

## TAKTIKA CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE

Željene strateške cilje lahko dosežemo le s taktiko pravilne izbire, uporabe in ustrezne konfiguracije segmentov konglomeriranega znaka:

- podpis in barvni grb
- podpis, barvni grb in duplex fotografije gradu
- podpis, barvni grb in umetniška podoba gradu
- podpis in grafični grb v zlatotisku
- podpis in slepi tisk grba
- podpis in foto umetniškega dela z gradu
- podpis, efekt slepega tiska grba in foto umetniškega dela z gradu
- podpis, barvni grb in foto umetniškega dela z gradu
- podpis, barvni grb in foto umetniškega dela z gradu plus slogan
- podpis, slepi tisk grba in foto umetniškega dela z gradu

Izvedba naj poteka v dveh osmišljenih linijah:

- redni (s podskupinama komunikacija in promocija) in
- izredni (s podskupinama protokol in priložnosti).

Priporočam zelo razvejano deblo uporabe takšne podobe v bogatem nizu najrazličnejših uporabnih in izvedbenih aplikacij. Njihov krog naj se vseskozi širi in razrašča. Zavedati se moramo, da je celostna grafična podoba institucije živi organizem. Nenehno mora rasti in se spreminjati oziroma prilagajati, kakor se odvija stvarnost. Prilagam uvodni začetek odprtega

seznama svoje oblikovne realizacije v mediju tiskovin. Veljalo pa bi razmisliti še o vključitvi dodatnega elektronskega medija - predstavitevne spletne strani.

Sevnica, 28. januarja 2001

prof. Alojz Konec, akad. slik.

## SEZNAM IN PROTOKOL REALIZACIJE CGP OBČINE SEVNICA

1. Kuverta amerikanka 90 g/m<sup>2</sup> tisk 4/0 off-set
2. Kuverta 25x17,5 cm (B5) 90 g/m<sup>2</sup> tisk 4/0 off-set
3. Kuverta 23x33 cm (A4) 100 g/m<sup>2</sup> tisk 4/0 off-set
4. Kuverta 26x36 cm (B4) 110 g/m<sup>2</sup> tisk 4/0 off-set
5. Vizitke 350 g/m<sup>2</sup> tisk 4/0 off-set z mat plastifikacijo 1/1 (mercedes) kartično euro izsekane 5,4x8,5 cm (ok. 9 različ.)
6. Memorandum (A4) 90 g/m<sup>2</sup> tisk 4/0 off-set
7. Bianco dopis (A4) 90 g/m<sup>2</sup> tisk 4/0 off-set
8. Zlatoporočna listina (A4) 250 g/m<sup>2</sup> mat, tisk 5/0 off-set plus veliki slepi tisk čez videz žiga, CMYK + zlata off-set
9. Višja listina (1. ranga) (A4) na 250 g/m<sup>2</sup> mat, tisk 4/0 off-set plus mali slepi tisk čez videz žiga
10. Nižja listina (2. ranga) (A4) na 120 ali 140 g/m<sup>2</sup> off-setni papir, tisk 4/0 off-set s tiskanim slepim žigom
11. Darilni bon 20,8x9,7 cm 135 g/m<sup>2</sup> glanc, tisk 1/0 off-set z videzom malega slepega žiga
12. Čestitka ob rojstvu na 300 g/m<sup>2</sup> glanc, tisk 4/0 off-set plus mali slepi tisk čez videz žiga
13. Univerzalna čestitka na 300 g/m<sup>2</sup> glanc, tisk 4/0 off-set plus mali slepi tisk čez videz žiga
14. Čestitka starostnikom na 300 g/m<sup>2</sup> glanc, tisk 4/1 off-set plus mali slepi tisk čez videz žiga
15. Novoletna čestitka na 300 g/m<sup>2</sup> glanc, tisk 5/1 off-set plus mali slepi tisk čez videz žiga, CMYK + zlata off-set
16. Sožalni dopis na 300 g/m<sup>2</sup> glanc, tisk 4/0 off-set plus mali slepi tisk čez videz žiga
17. Slavnostno vabilo na 300 g/m<sup>2</sup> glanc, tisk 5/1 off-set plus mali slepi tisk čez videz žiga, CMYK + zlata off-set
18. Svečana mapa (A4) temno modra imitacija usnja z zlatotiskom 1/0 v srebrni barvi oz. Folijyyiga
19. Promocijska mapa slovenska 4/0
20. Promocijska mapa angleška 4/0
21. Darilna vrečka slovenska 4/0 plus plastifikacija ali folija
22. Darilna vrečka angleška 4/0 plus plastifikacija ali folija
23. Koledar 7-listni 60x40 cm 4/0

## PROTOKOL RABE ZNAKA

Izdelani novi znakovni sistem v sklopu celostne grafične podobe Občine Sevnica narekuje natančno določen protokol rabe znaka v zastavljenem spektru variant:

- **varianta 1 - grafični grb s podpisom** za priložnostno emblematično označevanje aplikacij
- **varianta 2 - barvni grb s podpisom** za regularne, administrativne, protokolarne in sponzorske namene
- **varianta 3 - barvni grb s podpisom in gradom** za neprotokolarne, promocijske in oglaševalske namene
- **varianta 4 - barvni grb s podpisom, gradom in sloganom** za turistične, promocijske in reklamne namene

Vse navedene rešitve naj se uporabljajo natančno po zgornjem navodilu. Dopustne, možne, primerne in zanimive so sicer še številne razne druge znakovne interpretacije in kombinacije, vendar naj se izvedejo vselej šele po avtorskem tehtnem premisleku in soglasju. Od tega oziroma njega ni odvisna le tonska izvedba vseh štirih alinej namesto polnobarvne realizacije.

V Sevnici, 22. IV. 2001

prof. Alojz Konec, akad. slik. l.r.

m.p.