

MLADI V SEVNICI



STRATEGIJA ZA MLADE
V OBČINI SEVNICA
2026-2031



Strategija za mlade v občini Sevnica 2026–2031 je bila sprejeta na 33. redni seji Občinskega sveta Občine Sevnica, 22. 4. 2026.

Strategijo je izdelala Občina Sevnica.

Ožja delovna skupina za pripravo strategije:

Mojca Sešlar, vodja oddelka za družbene dejavnosti, Občina Sevnica

Lidija Udovč, podsekretarka na oddelku za družbene dejavnosti, Občina Sevnica

Neža Nemec, višja svetovalka splošne službe, Občina Sevnica

Mojca Pernovšek, direktorica zavoda, KŠTM Sevnica

Nataša Rupnik, svetovalka za mladino, KŠTM Sevnica

Priprava vsebin in oblikovanje:

Neža Nemec

Drugi sodelujoči v procesu priprave strategije:

širša delovna skupina, predstavniki mladinskih organizacij, sodelujoči v anketi

April 2026



KAZALO

1 UVOD.....	2
1.1 ZAKONODAJNI IN POLITIČNI OKVIR	2
2 AKTUALNO STANJE NA PODROČJU MLADINE V OBČINI.....	4
2.1 STATISTIKA NA PODROČJU MLADINE	4
2.2 ANALIZA IZVAJANJA UKREPOV STRATEGIJE ZA MLADE V OBČINI SEVNICA 2019–2024	5
2.3 MNENJE MLADIH.....	12
3 PRILOŽNOSTI IN IZZIVI UDEJANJANJA STRATEGIJE.....	16
4 STRATEŠKI CILJI IN UKREPI.....	18
4.1 IZOBRAŽEVANJE IN VSEŽIVLJENJSKO UČENJE	18
4.2 ZAPOSLOVANJE IN PODJETNIŠTVO MLADIH	19
4.3 STANOVANJSKA POLITIKA ZA MLADE	20
4.4 AKTIVNO DRŽAVLJANSTVO IN PARTICIPACIJA MLADIH.....	20
4.5 PROSTI ČAS, KULTURA IN ŠPORT	22
4.6 ZDRAVJE IN DOBRO POČUTJE MLADIH.....	23
4.7 MOBILNOST	24
5 IZVAJANJE, SPREMLJANJE IN VREDNOTENJE STRATEGIJE	24
6 ZAKLJUČEK.....	25
7 VIRI	25
PRILOGA 1: AKCIJSKI NAČRT	26
PRILOGA 2: REZULTATI ANKETE MED MLADIMI V OBČINI SEVNICA.....	31
METODOLOGIJA.....	31
ANALIZA.....	31



1 UVOD

Strategija za mlade v občini Sevnica za obdobje 2026–2031 predstavlja drugi strateški dokument na tem področju. Strategija se smiselno povezuje s preteklim strateškim dokumentom, ki je bil pripravljen za obdobje 2019–2024, pri čemer so ukrepi vsebinsko nadgrajeni in posodobljeni glede na izražene potrebe mladih.

Nosilec priprave strategije je bila Občina Sevnica, v pripravo pa so bili vključeni še Javni zavod za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti (KŠTM) Sevnica ter ključni deležniki. V okviru priprave so bila organizirana tri srečanja z razširjeno delovno skupino, ki so jo sestavljali predstavniki mladinskih organizacij, član odbora za družbene dejavnosti, sodelavci KŠTM Sevnica in sodelavci Občine Sevnica.

V okviru priprave strategije je bila izvedena spletna anketa, s katero so mladi skozi več vprašanj izrazili svoje potrebe, pričakovanja in želje. Zbrani odgovori predstavljajo temelj za novo oblikovane ukrepe strategije.

S to strategijo Občina Sevnica nadaljuje sodelovanje z mladimi in mladinskimi organizacijami ter vzpostavlja pogoje za uspešno in dolgoročno vključevanje mladih v procese odločanja in izvajanje mladinskih politik.

1.1 ZAKONODAJNI IN POLITIČNI OKVIR

Mladinska politika v Sloveniji se razvija v okviru evropskih, nacionalnih in lokalnih dokumentov ter zakonodaje, ki opredeljujejo položaj mladih in delovanje mladinskega sektorja. Strategija za mlade v občini Sevnica temelji na evropskih, nacionalnih in lokalnih usmeritvah, nalogah in pristojnostih.

EVROPSKI IN NACIONALNI ZAKONODAJNI OKVIR

Slovenija kot članica Evropske unije sledi **Resoluciji o strategiji EU za mlade 2019–2027**, ki določa tri temeljna področja:

- **angažiranje** mladih v demokratičnih procesih in javnem življenju,
- **povezovanje** prek mobilnosti, prostovoljstva in mednarodnega sodelovanja,
- **opolnomočenje** mladih za aktivno vlogo v družbi.

Evropska strategija predstavlja temeljno usmeritev za oblikovanje nacionalnih in lokalnih politik za mlade.

Na nacionalni ravni so ključni dokumenti in zakonske podlage naslednji:

- **Resolucija o nacionalnem programu za mladino 2013–2022 (ReNPM13–22)** – sprejeta v Državnem zboru RS, opredeljuje šest prednostnih področij (izobraževanje, zaposlovanje in podjetništvo, stanovanjska problematika, zdravje in dobro počutje, participacija, kultura in ustvarjalnost). Resolucija določa vključevanje mladih v načrtovanje, izvajanje in evalvacijo mladinske politike ter spodbuja pripravo lokalnih strategij za mlade.
- **Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju (ZJIMS, Ur. l. RS, št. 42/2010, 21/2018 – ZNOrg)** – določa javni interes v mladinskem sektorju ter opredeljuje pogoje za razvoj

mladinskega dela, vključevanje mladinskega vidika v politike in ukrepe, finančno podporo mladinskim programom ter vzpostavitev mladinske infrastrukture. Na nacionalni ravni je nosilka javnega interesa država, na lokalni pa samoupravne lokalne skupnosti.

- **Zakon o mladinskih svetih (ZMS, Ur. l. RS, št. 70/2000, 42/2010)** – ureja položaj in delovanje Mladinskega sveta Slovenije ter lokalnih mladinskih svetov kot reprezentativnih združenj mladinskih organizacij. Ti imajo pravico sodelovati pri pripravi zakonov in predpisov, ki vplivajo na življenje mladih, ter predstavljajo glas mladih v odnosu do države in lokalnih skupnosti.

Poleg naštetega sta pomembna še dva dokumenta, ki podpirata razvoj mladinske politike in mladinskega dela na evropski in nacionalni ravni:

- **Evropska agenda za mladinsko delo** – sprejeta na ravni **Sveta EU za izobraževanje, mladino, kulturo in šport (2020)**. V Sloveniji se izvaja preko dokumenta **Evropska agenda o mladinskem delu v Sloveniji 2022–2027**, ki ga je pripravil Urad RS za mladino. Agenda je usmerjena v krepitev kakovosti mladinskega dela, priznavanje kompetenc, ki jih mladi pridobijo z mladinskim delom, ter dolgoročno trajnost mladinskega sektorja.
- **Evropska listina o lokalnem mladinskem delu (2019)** – nastala je v okviru **Partnerstva EU–Svet Evrope na področju mladine** in je mednarodno priznan dokument, ki daje priporočila in standarde za kakovostno mladinsko delo na lokalni ravni. Listina poudarja pomen občin kot ključnih akterjev pri oblikovanju politik za mlade, vlogo mladinskih centrov in organizacij ter zagotavljanje participacije mladih in dostopa do virov. Skupaj ti dokumenti predstavljajo evropski okvir, ki določa politične prioritete ter strokovne smernice, na katere se naslanjajo nacionalni in lokalni programi za mlade.

MLADI IN LOKALNA SKUPNOST

V skladu z zakonodajo se javni interes v mladinskem sektorju na lokalni ravni uresničuje z:

- **sprejetjem lokalnega programa oziroma strategije za mlade,**
- **ustanovitvijo posvetovalnih teles** (npr. komisija za mladino),
- **finančno podporo programom in projektom mladinskih organizacij,**
- **zagotavljanjem infrastrukture** (mladinski centri, prostori za delovanje mladinskih organizacij ipd.).

Lokalna skupnost ima pri tem dvojno vlogo: neposredno podpira programe in aktivnosti mladih ter ustvarja pogoje, da mladi sami aktivno oblikujejo razvojne usmeritve.

INSTITUCIONALNA UREDITEV IN PARTICIPACIJA

Na nacionalni ravni deluje **Urad RS za mladino (URSM)** kot pristojni organ, **Svet Vlade RS za mladino** kot posvetovalno telo ter **Mladinski svet Slovenije** kot krovna organizacija mladinskih organizacij.

Na lokalni ravni je ključni predstavniški organ **mladinski svet občine**, ki združuje mladinske organizacije in skrbi za zastopanje interesov mladih. Poleg tega občine običajno ustanavljajo komisije za mladino in vključujejo mlade v različna posvetovalna telesa in organe javnih zavodov.

MLADINSKI SVET OBČINE SEVNICA

Mladinski svet Občine Sevnica (MSOS) je krovna mladinska organizacija na lokalni ravni, ki povezuje mladinske organizacije in društva v občini Sevnica. Njegov glavni namen je ustvarjati boljše pogoje za življenje, delo in vključevanje mladih v sevniški občini.

Ključna izhodišča delovanja MSOS-a:

- predstavlja in zastopa interese mladih v občini Sevnica,
- deluje kot povezovalni člen med mladimi in Občino Sevnica,
- spodbuja aktivno udeležbo mladih pri odločanju o lokalnih zadevah,
- sodeluje pri oblikovanju in izvajanju mladinske politike na lokalni ravni,
- spodbuja prostovoljstvo, neformalno izobraževanje in mladinske projekte,
- organizira dogodke, delavnice, posvete in druge aktivnosti za mlade,
- povezuje mlade z različnimi institucijami (šole, društva, občina, javni zavodi),
- se zavzema za izboljšanje položaja mladih v lokalnem okolju.

Mladinski svet občine Sevnica je pomemben partner občine pri oblikovanju politik za mlade. Deluje kot zastopnik interesov mladih, spodbuja njihovo participacijo v procesih odločanja ter krepi povezovanje med mladinskimi organizacijami.

2 AKTUALNO STANJE NA PODROČJU MLADINE V OBČINI

2.1 STATISTIKA NA PODROČJU MLADINE

V občini Sevnica živi 3.334 mladih, starih med 15 in 34 let. Najštevilčnejša je starostna skupina 25–29 let (957 mladih). Povprečna starost vseh prebivalcev občine znaša 45,7 leta (SiStat, 1. januar 2025).

V letu 2024 je bilo v občini 653 dijakov in 584 študentov. Število dijakov se je v zadnjem desetletju gibalo povprečno okoli 605, z dolgoročnim trendom upadanja, a občasnimi manjšimi nihanji. Podobno velja za terciarno izobraževanje, kjer je bilo povprečno 629 študentov letno. Od leta 2014/15, ko jih je bilo 739, se je število zmanjšalo na 584 v letu 2024/25, kar predstavlja 21-odstotni upad. Največ študentov se vpisuje v programe prve bolonjske stopnje, udeležba na magistrski ravni je stabilna, doktorski študij pa ostaja na nizki ravni.

Sestava družin se v sevniški občini spreminja. Med letoma 2011 in 2021 se je skupno število družin povečalo za štiri odstotke, a se je zmanjšal delež zakonskih parov z otroki. Narašča število zakonskih parov brez otrok, rahlo se povečuje število očetov samohranilcev, posebej izrazit pa je porast zunajzakonskih skupnosti, tako z otroki kot brez njih. Spremembe so skladne z nacionalnimi in evropskimi trendi, ki odražajo nove vzorce družinskega življenja.

Stanovanjske kapacitete so v občini raznolike. Leta 2021 je bilo približno 4.600 naseljenih stanovanj, večinoma zgrajenih po letu 1970. Največji delež predstavljajo stanovanja iz obdobja 1971–1980 in 1981–1990, kar pomeni, da so številna danes stara med 35 in 50 let in zahtevajo energetske sanacije ter prilagoditve sodobnim standardom. Na območju občine je tudi skoraj 1.800 nenaseljenih stanovanj, od tega okoli 1.500 trajno praznih, večinoma v starejših stavbah.

Prevladujeta lastništvo in bivanje v enostanovanjskih hišah. Leta 2021 je bilo v občini 4.790 lastniških stanovanj, v katerih je živelo skoraj 15.000 prebivalcev. Najemna stanovanja

predstavljajo majhen delež (320 enot). Trend najemniških stanovanj je sicer v porastu, saj v njih prebiva 835 ljudi, približno 30 % več kot pred desetletjem. V večstanovanjskih stavbah živi okoli 2.100 prebivalcev, kar je majhen delež glede na celotno občino.

V zadnjem desetletju se je bistveno izboljšala opremljenost stanovanj. Leta 2011 je bilo več kot 1.000 stanovanj brez kopalnice in skoraj 900 brez stranišča, do leta 2021 pa so se te številke zmanjšale na 729 oziroma 606. V takšnih stanovanjih danes živi manj kot 600 oziroma 500 prebivalcev, kar kaže na izboljšanje bivalnega standarda, čeprav še vedno obstajajo enote brez minimalne opreme.

Statistični podatki kažejo, da se v občini Sevnica zmanjšuje število mladih generacij, upada število študentov in klasičnih družinskih oblik, hkrati se povečuje število zunajzakonskih skupnosti in najemnih stanovanj. Stanovanjska struktura je v veliki meri sestavljena iz starejših enostanovanjskih hiš in praznih stanovanj, kar odpira vprašanja prenove in aktivacije obstoječih kapacitet. Bivalni standard se postopoma izboljšuje.

Ti podatki so ključni za to strategijo, saj razkrivajo glavne izzive mladih pri osamosvajanju, dostopu do izobraževanja, oblikovanju družin in reševanju stanovanjskega vprašanja. Strategija za mlade mora biti zato usmerjena v ukrepe, ki bodo mladim omogočili kakovostno bivanje, lažji dostop do stanovanj in pogoje za aktivno vključevanje v lokalno okolje.

2.2 ANALIZA IZVAJANJA UKREPOV STRATEGIJE ZA MLADE V OBČINI SEVNICA 2019–2024

Občina Sevnica je z namenom celovitega in načrtnega urejanja področja mladine, ki izhaja iz potreb mladih in lokalnega mladinskega okolja, v letu 2018 skupaj z Javnim zavodom za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti (KŠTM) Sevnica pristopila k oblikovanju prvega strateškega dokumenta, ki je opredelil delovanje občine in javnega zavoda na področju mladih in mladinskih politik. S sprejetjem Strategije za mlade v občini Sevnica za obdobje 2019–2024 so bili opredeljeni strateški cilji, ukrepi in kazalniki, uresničevanje zastavljenih ciljev pa je vrednoteno glede na letno izvajanje.

V nadaljevanju sledi pregled ukrepov glede na kazalnike in zastavljene časovne načrte izvedbe, ki so opredeljeni v Strategiji 2019–2024.

Izobraževanje

Na področju izobraževanja sta bila opredeljena dva cilja, usmerjena v spodbujanje formalnega in neformalnega izobraževanja mladih. Ukrepi so opredeljevali aktivnosti na področju štipendiranja, prepoznavanja posebnih dosežkov mladih, možnosti opravljanja prakse v službah občinske uprave in drugih javnih institucijah, uporabo Mladinskega centra Sevnica kot prostora za izvajanje neformalnih izobraževanj ter sodelovanja med akterji formalnega in neformalnega izobraževanja.

Pregled izvedbe:

- **Ukrep štipendiranja** je bil že v okviru opredelitve ukrepov opredeljen kot nadaljevanje obstoječe prakse. Občina Sevnica vsakoletno podeljuje štipendije za bodoče prevzemnike kmetij in štipendije za deficitarne poklice.

Občina Sevnica ob vsakoletni objavi razpisov pripravi promocijsko kampanjo. Informacije o razpisih so objavljene na občinski spletni strani, na družbenih omrežjih ter v lokalnem in regionalnem časopisu. Najava o objavi razpisov je posredovana tudi medijem, ki novico nato razširijo po svojih kanalih.

- **Ukrep podeljevanja priznanj** za posebne dosežke mladih, ki prispevajo k razvoju in prepoznavnosti lokalnega okolja v okviru zastavljenih kazalnikov ni bil izveden.

Občina Sevnica je nadaljevala s prakso podeljevanja priznanj najboljšim učenkam in učencem v osnovni šoli, prav tako so bila mladim podeljena priznanja za posebne dosežke v okviru vsakoletnih področnih prireditev za prepoznavo ljubiteljskega kulturnega ustvarjanja in športno udejstvovanje. Možnost vzpostavitve mehanizma prepoznavanja posebnih dosežkov šolajoče se mladine na različnih področjih ustvarjanja je bila podrobno preučena. Ker bi bila vsakoletna organizacija dodatne, ločene prireditve za mlade zaradi možnosti premajhnega števila posebnih dosežkov in njihove neenakomerne letne pojavnosti zahtevna se je Občina Sevnica odločila nadaljevati s prakso priložnostnega podeljevanja občinskih priznanj – listin za posebne dosežke.

- **Možnost opravljanja prakse v službah občinske uprave in v javnih institucijah** je bila deloma uveljavljena, a kakovost izvajanja ni bila sistematično spremljana.
- **Neformalna izobraževanja v Mladinskem centru Sevnica** so se izvajala, vendar udeležba mladih ostaja nizka.
- **Povezovanje med formalnim in neformalnim sektorjem** ni bilo sistematično izvedeno – potrebna bo nadaljnja spodbuda.

KLJUČNI IZZIVI	PREDLOGI ZA NADALJEVANJE
Prenizka udeležba v obstoječih programih.	Nadgraditi promocijo štipendiranja.
Potreba po strokovni podpori pri izvajanju neformalnih izobraževanj.	Nadgraditi promocijo neformalnih izobraževanj.

Zaposlovanje in podjetništvo

Na področju zaposlovanja in podjetništva sta bila opredeljena dva cilja, usmerjena v spodbujanje hitrega prehoda mladih iz izobraževanja v zaposlitev ter razvoja podjetništva in podjetnosti mladih. Ukrepi so opredeljevali možnosti opravljanja pripravništva v službah občinske uprave in v javnih institucijah, povezovanja mladih z delodajalci in uspešnimi podjetniki, sofinanciranja prvih rednih pogodbenih zaposlitev, spodbujanja izobraževalnih in svetovalnih programov za podjetništvo mladih in spodbujanja podjetništva med mladimi v izobraževalnih ustanovah.

Pregled izvedbe:

- **Možnost opravljanja pripravništva** v službah občinske uprave in v javnih institucijah je odprta, izvedeno število pripravništev pa sistematično ni bilo spremljano.
- **Ukrep povezovanja mladih z delodajalci in uspešnimi podjetniki** se izvaja na letni ravni, in sicer v obliki regionalnega zaposlitvenega sejma, ki ga vsakoletno v Krškem organizira Zavod RS za zaposlovanje, območna služba Sevnica.

Občina Sevnica mlade in delodajalce ter podjetnike povezuje predvsem v okviru štipendijskih programov. Od leta 2022 naprej organizira slavnostno podelitev štipendij, ki v okviru programa dogodka ponuja različne oblike povezovanja z mladimi. V letu 2024 je bil ob podelitvi štipendij organiziran pogovorni večer z direktoricami in direktorji podjetij, ki so največji zaposlovalci na območju sevniške občine. Vsakoletni dogodek s slavnostno podelitvijo štipendij je javni dogodek, napovedan v koledarju prireditev ob občinskem prazniku, kar pomeni, da imajo možnost udeležbe in povezovanja vsi mladi, ne zgolj občinski štipendisti.

- **Sofinanciranje prvih rednih pogodbenih zaposlitev** je ukrep, ki se je izvajal v okviru vsakoletnega občinskega razpisa za pospeševanje razvoja gospodarstva, vendar v zadnjem obdobju delodajalci te možnosti niso koristili.
- **Spodbujanje izobraževalnih in svetovalnih programov ter projektov za podjetništvo mladih, spodbujanje podjetnosti in podjetništva med mladimi v izobraževalnih ustanovah** se je izvajalo skozi različne aktivnosti, med katerimi sta vidnejša dogodka Izbor za naj podjetniško idejo in Ženski podjetniški večer.

KLJUČNI IZZIVI	PREDLOGI ZA NADALJEVANJE
Prenizka udeležba na obstoječih programih.	Nadgraditi promocijo pripravništva in podjetništva.
Prenizka ozaveščenost glede možnosti.	Krepiti povezovanje lokalnih izobraževalnih ustanov, podjetnikov in gospodarstva.

Stanovanjska politika

Na področju stanovanjske politike je bil cilj povečati dostopnost stanovanj za mlade in spodbuditi reševanje stanovanjskega vprašanja mladih v lokalnem okolju. Strategija je predvidela štiri ukrepe, usmerjene v povečanje ponudbe neprofitnih najemniških stanovanj, finančno podporo mladim investorjem, boljše poznavanje stanovanjskih potreb mladih in pripravo lokalnega stanovanjskega programa.

Pregled izvedbe:

- **Ukrep povečanja števila neprofitnih najemniških stanovanj:** Občina Sevnica sistematično in skladno z zmožnostmi obnavlja stanovanja v Jakilovi graščini v Krmelju, ki so po obnovi uvrščena v fond neprofitnih občinskih stanovanj. V zadnjem obdobju je prenovila tri stanovanja.
- **Ukrep subvencioniranja komunalnega prispevka mladim družinam in mladim investorjem za gradnjo individualnih stanovanjskih stavb** se kontinuirano izvaja.
- **Ukrep priprave raziskave za preučitev možnosti mladim ustreznih načinov reševanja stanovanjske problematike** ni bil izveden.
- **Ukrep sprejetja in izvajanja lokalnega stanovanjskega programa** ni bil izveden.

KLJUČNI IZZIVI	PREDLOGI ZA NADALJEVANJE
Neustrezna dinamika prenove in povečanja fonda neprofitnih stanovanj	Okrepiti promocijo obstoječih ukrepov.

Nezadostno raziskane potrebe mladih glede sodobnih oblik bivanja.	Preučiti možnosti za vzpostavitev novih oblik bivanja za mlade (npr. skupnostne oblike bivanja oz. co-housing)
	Pripraviti lokalni stanovanjski program z ukrepi, ki upoštevajo tudi potrebe mladih.

Organiziranje in informiranje

Področje organiziranja in informiranja je bilo usmerjeno v izboljšanje pogojev za delovanje mladinskih organizacij, razvoj mladinskega prostora in izboljšanje informiranosti mladih. Ključni cilji so vključevali prenavo pravilnikov in postopkov, stabilno financiranje, krepitev mladinskega sveta, vzpostavitev mladinskega središča, razvoj informacijske podpore in izvajanje preventivnih akcij.

Pregled izvedbe:

- **Ukrep priprave novega pravilnika za sofinanciranje mladinskih programov in projektov** ni bil izveden.
- **Ukrep postopnega povišanja sredstev za sofinanciranje mladinskih programov in projektov** je bil izveden. Višina dodeljenih sredstev se je v letu 2025 zvišala za 10.000 evrov in je znašala 28.000 evrov (v letu 2024 18.000 evrov, v letih 2023 in 2022 pa nekaj več kot 15.000 evrov).
- **Ukrep sofinanciranja delovanja lokalnega mladinskega sveta** je bil deloma izveden, saj so se aktivnosti mladinskega sveta sofinancirale preko razpisa za mladinske dejavnosti. Sistemsko financiranje Mladinskega sveta občine Sevnica ni urejeno.
- **Ukrep vzpostavitve mladinskega središča DoMladih** je bil izveden.

Občina Sevnica je v sklopu programov participativnega proračuna celovito prenovila prostore na Prvomajski 15 v Sevnici, ki MSOS brezplačno uporablja od leta 2018. Prostor kot mladinsko središče sicer ni nikoli zares zaživel, ga pa za društvene aktivnosti redno uporabljata MSOS in Študentski klub Sevnica.

- **Ukrep podpore pri zagotovitvi ustreznih prostorov za mladinske organizacije** je bil delno izveden. Pomembno je poudariti, da je bil ukrep usmerjen v povečanje števila mladinskih organizacij s statusom organizacije v javnem interesu na področju mladine, ki lahko javne prostore v lasti občine uporabljajo brezplačno. Število tovrstnih organizacij se ni povečalo, zato tudi ni bilo izraženih potreb po dodatnih prostorih. Je pa v tem obdobju Občina Sevnica sofinancirala tudi prenavo Mladinskega centra Sevnica, ki je na voljo za brezplačno uporabo vsem društvom (po predhodnem dogovoru).
- **Ukrep povečanja števila organizacij s statusom v javnem interesu** ni bil izveden. V javno dostopnih podatkih na območju sevniške občine ni organizacij v javnem interesu v mladinskem sektorju. Organizacije na področju mladine so sicer aktivne, vendar nimajo potrjenega statusa v javnem interesu na ravni države.
- **Ukrep krepitev in razvoja Mladinskega centra Sevnica** je bil izveden. S postopno programsko prenavo se MC Sevnica usmerja v ciljno naravnane, vodene in strokovno podprte aktivnosti za mlade med 16. in 29. letom starosti.

- **Ukrep izvedbe preventivnih akcij na področju varnosti** je bil izveden. Policijska postaja Sevnica se aktivno povezuje z osnovnimi šolami in z mladimi obravnava teme, povezane z varnostjo.
- **Ukrep razvoja in delovanja e-točke Mladi v Sevnici** je bil delno izveden. Facebook profil Mladi v Sevnici deluje od 4. aprila 2018 in ima trenutno okoli 1.500 sledilcev. Na profilu se redno objavljajo najave dogodkov, redkeje informativne vsebine. Komunikacijski kanal za oddajo pobud in predlogov, ki bi jih obravnavala Komisija za mladino, ni bil vzpostavljen.

KLJUČNI IZZIVI	PREDLOGI ZA NADALJEVANJE
Neustrezno sistemsko financiranje mladinskega sveta.	Zagotoviti sistemsko financiranje mladinskega sveta.
Omejena kadrovska in svetovalna podpora mladinskim organizacijam.	Zagotoviti kadrovsko in svetovalno podporo mladinskim organizacijam.
Pomanjkanje stalne in usklajene informacijske podpore mladim.	Spodbujati aktivno delovanje v okviru mladinskih prostorov.
	Nadgraditi in povezati obstoječe informacijske kanale.

Politična participacija

Področje politične participacije je bilo namenjeno izboljšanju vključevanja mladih v procese odločanja na lokalni ravni, spodbujanju participativne kulture in večji prepoznavnosti možnosti za aktivno sodelovanje.

Pregled izvedbe:

- **Ukrep reorganizacije in rednega sestajanja Komisije za mladino** ni bil uspešno izveden, saj se je komisija sestala zgolj dvakrat. Njena predstavitev širši javnosti ni bila izvedena, posledično komisija ni prejela pobud in vprašanj za obravnavo.
- **Ukrep skupnih projektov mladih in Občine Sevnica** je bil delno izveden. Občina Sevnica finančno podpira izvedbo mladinskih dogodkov, vsebinsko sodelovanje pa je okrnjeno.
- **Ukrep populariziranja lokalne politike** je bil delno izveden.

Župan Občine Sevnica vsakoletno ob zaključku izobraževanja obišče devetošolce sevnških osnovnih šol, vsakoletno je organiziran tudi sprejem za najuspešnejše učenke in učence. Ti dogodki so dobro sprejeti. Zelo slaba udeležba mladih pa je na vsakoletnem srečanju župana z mladinskimi organizacijami v sklopu Festivala mladih. Kljub dodatni promociji in spodbudam (organizacija piknika ipd.) se mladi, ko enkrat zaključijo osnovnošolsko izobraževanje, zelo redko vključujejo v družbene in družabne dogodke.

- **Ukrep participacije mladih v organih KŠTM Sevnica** je bil izveden. Predstavniki MSOS je član sveta zavoda in soodloča o pomembnih temah v povezavi z delovanjem KŠTM Sevnica.

KLJUČNI IZZIVI	PREDLOGI ZA NADALJEVANJE
Nizka vključenost mladih v formalne in neformalne mehanizme participacije	Okrepiti delovanje Komisije za mladino.

Premalo inovativnih in mladim privlačnih oblik vključevanja	Spodbujati projekte, ki povezujejo mlade in lokalno skupnost.
Pomanjkanje povratnih informacij o obravnavi pobud mladih.	Razviti nove pristope za vključevanje mladih v lokalno odločanje (npr. digitalne platforme)
	Zagotoviti boljše povratne informacije glede obravnave mladinskih pobud.

Prosti čas in zdravje

Na področju prostega časa in zdravja je bila pozornost usmerjena v razvoj programov za podporo duševnemu zdravju, spodbujanje aktivnega preživljanja prostega časa, soustvarjanje javnih površin in medgeneracijsko sodelovanje.

Pregled izvedbe:

- **Ukrep sofinanciranja preventivnih programov za zdravje mladih** je bil izveden v okviru vsakoletnih razpisov, ki podpirajo društveno in mladinsko dejavnost. Povečuje se aktivnost Centra za krepitev zdravja Zdravstvenega doma Sevnica, ki namenja veliko pozornosti preventivnim programom in promociji zdravega načina življenja. Zaznana pa je prenzka informiranost mladih na področju duševnega zdravja.
- **Ukrep omogočanja soustvarjanja javnih površin in spodbujanja družbeno koristnega dela** ni bil izveden, saj mladi niso sooblikovali nobene javne površine, prav tako pa ni bil spremenjen pravilnik za sofinanciranje mladinskih organizacij.
- **Ukrep spodbujanja medgeneracijskega sodelovanja** se kontinuirano izvaja s povezovanjem Mladinskega centra Sevnica in Večgeneracijskega centra Posavje+.
- **Izvedba osrednje prireditve za mlade** je bila izvedena. Osrednja prireditev s predstavitvijo lokalnih organizacij v mladinskem sektorju se izvaja v sklopu Festivala mladih.

KLJUČNI IZZIVI	PREDLOGI ZA NADALJEVANJE
Nezadostna ponudba vsebin za podporo duševnemu zdravju mladih.	Okrepiti programe za podporo duševnemu zdravju mladih.
Omejene možnosti za aktivno preživljanje prostega časa v manjših krajih (z izjemo športnih aktivnosti).	Razvijati več lokalno dostopnih prostočasnih vsebin.
Premalo interesa za soustvarjanje in medgeneracijsko sodelovanje.	Spodbujati medgeneracijske in participativne projekte.
	Nadaljevati tradicijo osrednje prireditve za mlade in jo vsebinsko nadgraditi.

Mobilnost

Področje mobilnosti je bilo usmerjeno v spodbujanje trajnostne mobilnosti z izboljšanjem kolesarske infrastrukture, razvojem sistema za izposajo koles in finančno podporo organiziranemu prevozu. Strategija je vključila tudi ukrepe za krepitev mednarodne mobilnosti mladih in podporo integraciji priseljencev.

Pregled izvedbe:

- **Ukrep izboljšanja kolesarske infrastrukture** je bil delno izveden v sklopu investicij v cestno-prometno infrastrukturo.
- **Ukrep vzpostavitve mreže koles za izposajo** je bil izveden.

Občina Sevnica je v sodelovanju s podjetjem Nomago uvedla sistem javne izposoje NomagoBikes. Postaje so na treh lokacijah, in sicer v Sevnici pri občinski stavbi in pri Kmečki tržnici ter v Boštanju pri osnovni šoli. Na izposajo je na voljo deset električnih koles.

- **Ukrep finančnih spodbud za prevoze na prireditve** je bil izveden. Občina Sevnica v zadnjem obdobju financira brezplačne avtobusne prevoze na večje dogodke v občini, tudi za Vežde žur, festival, ki ga obišče največ mladih.
- **Ukrep krepitev mednarodne mobilnosti mladih** ni bil izveden.
- **Ukrep sodelovanja organizacij mladinskega sektorja in Občine Sevnica pri projektih mednarodnega povezovanja** ni bil izveden.
- **Ukrep sofinanciranja programov za integracijo priseljencev** je bil izveden.

KLJUČNI IZZIVI	PREDLOGI ZA NADALJEVANJE
Omejena dostopnost kolesarskih povezav v oddaljenih krajih.	Nadgrajevati in širiti mrežo kolesarskih povezav.
Premalo natančno opredeljeni ukrepi na področju mednarodne mobilnosti otežujejo njihovo izvedbo.	Razviti dolgoročne podporne mehanizme za vključevanje mladih priseljencev.
Integracija mladih priseljencev še vedno predstavlja izziv.	

Zaključki

Analiza izvajanja Strategije za mlade v občini Sevnica 2019–2024 kaže, da so bili številni ukrepi uspešno uvedeni in redno izvajani. Posebej pomembni so dosežki na področjih izobraževanja, povezovanja mladih z delodajalci, razvoja mladinske infrastrukture in sofinanciranja mladinskih programov. Nekatera področja pa ostajajo razvojni izziv, zlasti vključevanje mladih v lokalno odločanje, izboljšanje pogojev za stanovanjsko osamosvajanje, podpora duševnemu zdravju in spodbujanje trajnostne mobilnosti.

Za novo strategijo je ključno ohraniti kontinuiteto uspešnih ukrepov in predvsem **natančneje opredeliti način izvajanja ukrepov in spremljanja kazalnikov**. Za nemoten prenos informacij tudi ob morebitnih kadrovske spremembah v službah občinske uprave in KŠTM Sevnica, ki sta ključna nosilca za izvajanje ukrepov, je v sklopu nove strategije treba pripraviti akcijski načrt, ki bo omogočal poenostavljeno sledenje izvedenim ukrepom in sprotno evalvacijo stanja.

2.3 MNENJE MLADIH

Za usmeritve pri vsebinski pripravi strategije, ki se neposredno nanaša na položaj in aktivnosti mladih v sevniški občini ter izhaja iz njihovih izraženih potreb, je bil pripravljen spletni anketni vprašalnik.

Anketni vprašalnik je vseboval 38 vprašanj, ki so bila razdeljena v sedem vsebinskih sklopov oziroma področij, ki so predmet obravnave v tem strateškem dokumentu:

1. Izobraževanje in vseživljenjsko učenje
2. Zaposlovanje in podjetništvo
3. Stanovanjska politika
4. Aktivno državljanstvo in participacija
5. Prosti čas, kultura in šport
6. Zdravje in dobro počutje
7. Mobilnost

Vprašalnik je vseboval tudi odprta vprašanja, saj je bil namen pridobiti poglobljen vpogled v izzive, želje in predloge mladih. Svoje odgovore, mnenja in predloge je v obdobju od 14. maja do 14. avgusta 2025 podalo **256 mladih**, večinoma s stalnim prebivališčem v občini Sevnica, kar omogoča dober vpogled v razmere med mladimi v lokalnem okolju.

Med sodelujočimi so prevladovale ženske (63 %), 36 % je bilo moških, 1 % pa se je opredelil drugače. V anketi so sodelovale različne starostne skupine, pri čemer so bili v vzorcu nekoliko bolj zastopani starejši sodelujoči. Najštevilčnejša skupina so mladi, starejši od 30 let (29 %), sledijo mladi med 26 in 29 let (19 %), medtem ko so starostne skupine 22–25 let (13 %) in 18–21 let (13 %) zastopane enakomerno. Najmanj zastopani so najmlajši (do 14 let: 14 %, 15–17 let: 12 %). Rezultati kažejo, da so bili zajeti tako mlajši kot starejši mladi, pri čemer v vzorcu nekoliko prevladujejo starejši.

Velika večina anketirancev ima stalno prebivališče v občini Sevnica (91 %), dodatnih 3 % ima začasno prebivališče, 4 % pa je v občini prisotnih zaradi šolanja, dela ali drugih razlogov. Kar 60 % sodelujočih živi na podeželju, 38 % v mestu, medtem ko 2 % anketirancev odgovora o prebivališču ni podalo. Le 27 % sodelujočih je aktivnih v mladinskih organizacijah, društvih ali drugih oblikah združevanja, 71 % pa ni aktivnih.

Med sodelujočimi so prevladovali mladi, ki so že delovno aktivni – 42 % jih je zaposlenih za polni delovni čas, manjši delež za krajši delovni čas, kot samostojni podjetniki ali kmetovalci. Okoli tretjina (33 %) je dijakov in študentov, pri čemer del teh že občasno dela prek študentskega servisa. Brezposelnih je 12 %, izstopa pa tudi kategorija »drugo« (9 %), ki nakazuje na raznolikost življenjskih situacij mladih, ki jih standardne kategorije ne zajamejo v celoti.

Izobraževanje in vseživljenjsko učenje

Podatki na področju izobraževanja kažejo, da več kot polovica mladih ne načrtuje nadaljnjega izobraževanja, kar odpira vprašanje motivacije in zavedanja o pomenu vseživljenjskega učenja.

Hkrati je dostop do neformalnih izobraževanj za mnoge nejasen – skoraj polovica anketiranih ne ve, katere možnosti so na voljo, kar kaže predvsem na pomanjkanje informacij.

Odgovori glede vsebin, ki bi jih mladi želeli, so zelo raznoliki in razpršeni, brez izrazite prevlade posameznega področja. Pojavljajo se tako predlogi s področja praktičnih veščin, digitalnih znanj kot tudi osebnostnega razvoja, kar kaže na širok nabor interesov, hkrati pa tudi na to, da mladi nimajo enotno oblikovanih pričakovanj glede ponudbe.

V odprtih odgovorih se poleg posameznih konkretnih predlogov pojavljajo tudi odgovori, iz katerih je razvidno, da del mladih ne zaznava jasnih potreb ali pa se z izobraževalno ponudbo v lokalnem okolju ne ukvarja. Ob tem nekateri izpostavljajo tudi nezadovoljstvo z obstoječo ponudbo in pomanjkanje raznolikosti.

Ključne ugotovitve: Pomanjkljiva informiranost o obstoječih možnostih, nizka motivacija za nadaljnje izobraževanje ter razpršena pričakovanja mladih glede vsebin se kažejo kot ključni izzivi. Smiselno je okrepiti informiranje, razvijati praktično usmerjene programe ter spodbujati interes mladih za vključevanje v vseživljenjsko učenje.

Zaposlovanje in podjetništvo

Podatki na področju zaposlovanja in podjetništva kažejo, da je 42 % mladih zaposlenih za polni delovni čas, približno tretjina pa še obiskuje šolo ali fakulteto. Brezposelnih je 12 % mladih, kar kaže, da prehod na trg dela za del mladih še vedno predstavlja izziv, vendar ne izstopa kot prevladujoče stanje.

Sodelovanje v programih za spodbujanje podjetništva je zelo nizko, vključenih je le 4 % mladih. To kaže predvsem na nizko prepoznavnost ali dostopnost tovrstnih programov ter na omejeno vključenost mladih v podjetniške aktivnosti.

Odgovori glede ovir pri zaposlovanju in podjetništvu so zelo raznoliki. Del mladih navaja finančne omejitve, pomanjkanje priložnosti v lokalnem okolju, pomanjkanje znanja ali izkušenj, vendar ni mogoče izpostaviti ene prevladujoče ovire. Hkrati se pojavlja tudi precej odgovorov, iz katerih je razvidno, da del mladih še ni v fazi aktivnega iskanja zaposlitve ali teh ovir ne zaznava. Posamezni odgovori nakazujejo tudi, da nekateri mladi priložnosti iščejo izven lokalnega okolja.

Ključne ugotovitve: Izstopa nizka vključenost mladih v podjetniške programe ter razpršena in neenotna zaznava ovir pri zaposlovanju. Del mladih še ni v fazi aktivnega vstopa na trg dela, kar vpliva tudi na njihovo zaznavanje izzivov na tem področju. Hkrati je iz rezultatov razvidna nizka stopnja zanimanja za podjetništvo, kar pomeni, da izziv ni le dostopnost programov, temveč tudi spodbujanje podjetniške miselnosti in interesa med mladimi. Smiselno je okrepiti prepoznavnost in dostopnost podjetniških spodbud ter mladim zagotoviti več informacij, podpore in priložnosti za postopno vključevanje na trg dela.

Stanovanjska politika

Stanovanjska problematika se kaže kot eden izmed največjih izzivov mladih v občini Sevnica. Večina mladih še vedno živi pri starših (72 %), kar kaže na omejene možnosti za osamosvojitve. Delež mladih, ki živijo v najemnih stanovanjih, je zelo nizek, pri čemer v anketi ni bilo zaznani niti enega primera bivanja v neprofitnem najemnem stanovanju.

Ocena dostopnosti najemnih stanovanj je izrazito negativna – kar 61 % mladih jo ocenjuje kot slabo ali zelo slabo, medtem ko jo kot dobro ali zelo dobro ocenjuje le 9 % anketiranih. To potrjuje, da je stanovanjska problematika ena ključnih ovir za samostojno življenje mladih v lokalnem okolju.

Odgovori na odprto vprašanje dodatno potrjujejo zaznan problem. Mladi najpogosteje izpostavljajo pomanjkanje stanovanj, visoke cene ter potrebo po večji vlogi občine pri zagotavljanju dostopnih stanovanjskih rešitev. Pogosto se pojavljajo predlogi za gradnjo novih stanovanj, razvoj neprofitnega najema, znižanje cen ter uvedbo subvencij za mlade. V posameznih odgovorih je zaznati tudi izrazito nezadovoljstvo z obstoječim stanjem in pričakovanje bolj aktivnega pristopa občine.

Ključne ugotovitve: Stanovanjska problematika predstavlja enega najbolj izrazitih izzivov mladih. Visok delež mladih, ki živijo pri starših, nizka dostopnost najemnih stanovanj ter izrazito negativna ocena dostopnosti jasno kažejo na potrebo po sistemskih ukrepih. Podatki kažejo na potrebo po povečanju ponudbe stanovanj, razvoju neprofitnega najema ter vzpostavitvi podpornih mehanizmov, ki bodo mladim omogočili lažji prehod v samostojno bivanje.

Aktivno državljanstvo in participacija

Področje aktivnega državljanstva in participacije predstavlja enega večjih izzivov. Rezultati kažejo, da se večina mladih ne počuti slišanih v procesih odločanja in da je njihova vključenost omejena. Hkrati podatki kažejo tudi, da večina mladih ne pozna dela mladinskega sveta ali drugih mladinskih organizacij v občini, kar potrjuje, da so obstoječe strukture participacije za velik del mladih premalo prepoznavne.

V odprtih odgovorih so mladi izpostavili, da bi si želeli več možnosti za izražanje mnenja, na primer prek anket, javnih razprav, srečanj in drugih bolj neposrednih oblik sodelovanja. Ob tem se kaže tudi, da pomemben del mladih za sodelovanje nima interesa oziroma ne verjame, da lahko na odločitve dejansko vpliva. Posamezni odgovori kljub temu kažejo tudi pripravljenost dela mladih za aktivnejše vključevanje, spodbujanje sovrstnikov in sodelovanje v društvih ali projektih.

Ključne ugotovitve: Na področju participacije izstopajo nizka raven občutka slišnosti, slaba prepoznavnost obstoječih mladinskih struktur ter zadržanost dela mladih do sodelovanja v lokalnem odločanju. Podatki kažejo na potrebo po boljšem informiranju, bolj dostopnih in neposrednih načinih vključevanja ter po krepitvi zaupanja, da so predlogi mladih dejansko slišani in upoštevani.

Prosti čas, kultura in šport

Področje prostega časa, kulture in športa kaže jasen in relativno zaskrbljujoč trend: prosti čas mladih je v veliki meri pasiven in individualiziran. Največ mladih svoj prosti čas redno preživlja z uporabo mobilnega telefona, medtem ko so organizirane oblike preživljanja časa bistveno manj prisotne.

Šport ima pri mladih pomembno vlogo, vendar gre predvsem za neformalno in rekreativno aktivnost, pogosto v krogu prijateljev ali individualno. Po drugi strani je udeležba na kulturnih dogodkih, športnih prireditvah in neformalnih izobraževanjih nizka, večina mladih te dogodke obiskuje redko ali sploh ne.

Rezultati kažejo tudi, da ponudba v občini ne nagovarja dovolj interesov mladih ali pa ni dovolj dostopna. To potrjujejo odgovori, kjer mladi kot ključne vsebine izpostavljajo koncerte, zabavne dogodke, športne aktivnosti in priložnosti za druženje. Pogosto se pojavljajo tudi potrebe po boljši infrastrukturi, kot so športne površine, urejene poti, prostori za druženje ter več javnih in cenovno dostopnih aktivnosti.

Izpostavljen je tudi vidik dostopnosti – predvsem v ruralnih območjih mladi opozarjajo, da so vsebine oddaljene ali težko dosegljive, kar dodatno omejuje njihovo udeležbo.

Ključne ugotovitve: Prosti čas mladih je v veliki meri pasiven, z izrazito prevlado digitalnih vsebin, kar kaže na pomanjkanje privlačnih alternativ v lokalnem okolju. Organizirane aktivnosti mladih ne dosežejo v zadostni meri. Največ interesa mladi izkazujejo za družabne, glasbene in športne vsebine, vendar obstoječa ponudba ni dovolj raznolika, pogosta ali ciljno usmerjena. Pomemben izziv predstavlja tudi pomanjkanje ustrezne infrastrukture, predvsem prostorov za druženje, šport in neformalno preživljanje prostega časa, dodatno pa udeležbo omejuje tudi slabša dostopnost vsebin za mlade iz podeželskih območij.

Zdravje in dobro počutje

Rezultati na področju zdravja in dobrega počutja nakazujejo, da večina mladih svoje duševno zdravje ocenjuje kot dobro ali zelo dobro, vendar približno četrtnina svoje duševno zdravje ocenjuje kot zadovoljivo ali slabo, kar kaže na prisotnost duševnih stisk pri deležu mladih.

Večina mladih sicer ve, kam se lahko obrne po pomoč v primeru duševnih stisk, vendar skoraj tretjina teh informacij nima, kar kaže na potrebo po dodatnem informiranju in boljši dostopnosti podpornih storitev.

Mladi med dejavniki za boljše počutje najpogosteje izpostavljajo več gibanja, manj stresa ter več možnosti za druženje, kar kaže na močno povezanost med duševnim zdravjem, življenjskim slogom in socialnim okoljem. V odgovorih se pogosto pojavljajo tudi obremenitve, povezane s šolo, delom in finančno negotovostjo.

Ključne ugotovitve: Duševno zdravje mladih je na splošno ocenjeno kot dobro, vendar pomemben delež mladih poroča o slabšem počutju, kar zahteva okrepljene preventivne ukrepe. Kljub relativno dobri informiranosti del mladih še vedno ne ve, kam se obrniti po pomoč, zato je potrebno izboljšati dostopnost informacij in storitev. Ključni dejavniki dobrega počutja so telesna aktivnost, zmanjševanje stresa in kakovostno družbeno življenje, kar kaže na potrebo po

celostnem pristopu. Pomembno je tudi sistematično povezovanje šol, občine in zdravstvenih služb pri podpori mladim.

Mobilnost

Področje mobilnosti kaže izrazito odvisnost mladih od osebnega avtomobila, saj ga kot glavno prevozno sredstvo uporablja kar dve tretjini anketiranih. Uporaba drugih oziroma trajnostnih oblik mobilnosti, kot so vlak, avtobus, hoja ali kolesarjenje, je bistveno manjša, kar kaže na omejene alternative ali njihovo slabšo uporabnost v vsakdanjem življenju mladih.

Javni prevoz mladim ne predstavlja zanesljive rešitve. Rezultati so razdeljeni – približno tretjina mladih meni, da vozni redi ustrezajo njihovim potrebam, prav toliko pa jih meni, da ne. Hkrati skoraj petina mladih javnega prevoza sploh ne uporablja, kar dodatno potrjuje njegovo nizko relevantnost. V odprtih odgovorih se pojavlja tudi zaznava, da javni prevoz v določenih delih občine praktično ni dostopen.

Kolesarjenje kot oblika mobilnosti je slabo razvito. Večina mladih kolo uporablja redko ali sploh ne, kar je neposredno povezano z infrastrukturo. Čeprav del mladih ocenjuje, da je za kolesarjenje do neke mere poskrbljeno, so ocene zadržane, kar kaže na pomanjkljivo ali nepovezano mrežo kolesarskih poti.

Rezultati jasno kažejo, da trenutni sistem mobilnosti ne omogoča enakovredne dostopnosti za vse mlade, zlasti za tiste brez lastnega avtomobila ali iz ruralnih območij.

Ključne ugotovitve: Mobilnost mladih v občini temelji predvsem na uporabi osebnega avtomobila, kar kaže na pomanjkanje učinkovitih in dostopnih alternativ. Javni prevoz ne zadovoljuje potreb pomembnega dela mladih ali pa ga ti sploh ne uporabljajo, kar zmanjšuje njegovo vlogo v vsakdanji mobilnosti. Poseben izziv predstavlja dostopnost za mlade iz podeželskih območij, kjer so možnosti mobilnosti dodatno omejene. Za izboljšanje stanja je pomemben razvoj mobilnosti, ki vključuje boljše javne prevoze, varno in povezano kolesarsko infrastrukturo ter rešitve, prilagojene potrebam mladih.

3 PRILOŽNOSTI IN IZZIVI UDEJANJANJA STRATEGIJE

Uresničevanje strategije za mlade v lokalnem okolju je kompleksen proces, ki presega sprejem strateškega dokumenta. Uspešnost strategije je odvisna od institucionalne podpore, razpoložljivih virov, sodelovanja ključnih deležnikov ter odzivnosti na zunanje okoliščine. V ta namen so v nadaljevanju opredeljene ključne prednosti in slabosti ter priložnosti in tveganja, ki lahko vplivajo na izvajanje Strategije za mlade v občini Sevnica 2026–2031.

Prednosti

- Občina Sevnica in KŠTM Sevnica sta z izvajanjem strategije v prejšnjem obdobju že pridobila izkušnje, kar omogoča boljše načrtovanje in večjo verjetnost uspešne izvedbe ukrepov.

- V lokalnem okolju že delujejo organizacije, ki omogočajo izvajanje programov in podpornih dejavnosti za mlade (KŠTM Sevnica, Mladinski svet Občine Sevnica, mladinska društva).
- Predvideni ukrepi strategije so skladni z izraženimi potrebami mladih, ki so bili vključeni v pripravo strategije.
- Strategija se vsebinsko povezuje z drugimi razvojnimi in strateškimi dokumenti občine.

Slabosti

- Izvajanje strategije je v precejšnji meri odvisno od zaposlenih na Občini Sevnica in na KŠTM Sevnica, ki delujejo na področju družbenih oziroma mladinskih dejavnosti.
- Zaradi razpršene poselitve je možna nenamerna izključitev mladih iz bolj oddaljenih krajev, ki imajo slabši dostop do programov in aktivnosti.
- Informiranost mladih o obstoječih programih in ukrepih ni vselej zadostna.
- Uspešno izvajanje strategije je odvisno od ključnih nosilcev, kar lahko predstavlja tveganje v primeru kadrovske spremembe.

Priložnosti

- Nacionalni in evropski razpisi na področju mladine in mladinskih organizacij lahko predstavljajo pomemben vir dodatnih sredstev za izvajanje strategije.
- Povezovanje ukrepov strategije z drugimi projekti in programi občine in javnega zavoda omogoča učinkovitejšo rabo virov.
- Razvoj digitalnih orodij in komunikacijskih kanalov omogoča učinkovitejše obveščanje mladih ter njihovo vključevanje in participacijo.
- Krepitev sodelovanja med občino, izobraževalnimi ustanovami, drugimi javnimi institucijami in tudi gospodarstvom odpira nove možnosti za celostno obravnavo potreb mladih.
- Z večjim poudarkom na zdravju mladih in oblikovanjem preventivnih programov, usmerjenih tudi v duševno zdravje, se ustvarja dobro okolje širšega družbenega pomena.

Izzivi in tveganja

- Morebitne spremembe prioritet na ravni odločevalcev lahko vplivajo na obseg in časovno dinamiko izvajanja posameznih ukrepov strategije.
- Spremembe zakonodaje in nacionalnih politik na področju mladine, izobraževanja, zaposlovanja ali stanovanjske politike lahko zahtevajo prilagajanje zastavljenih ukrepov in ciljev.
- Nizek interes mladih za sodelovanje predstavlja izziv pri zagotavljanju njihove aktivne vključenosti v izvajanje strategije.
- Negativni demografski trendi lahko dolgoročno vplivajo na doseganje ciljev strategije.
- Nepredvidene zunanje okoliščine, kot so politična nestabilnost, gospodarske krize, zdravstvene razmere, naravne nesreče ali druge izredne situacije, lahko začasno ali trajno otežijo izvajanje načrtovanih aktivnosti.
- Pomanjkanje strokovnega kadra v zadostnem številu na področju mladinskega dela predstavlja splošno tveganje za kakovostno in kontinuirano izvajanje programov.

Opremljene prednosti, slabosti, priložnosti in izzivi predstavljajo izhodišče za izvajanje strategije za mlade za obdobje 2026–2031. Strategija je zasnovana tako, da omogoča sprotno prilagajanje

ukrepov glede na razpoložljive vire, spremembe v okolju in zaznane potrebe mladih. Njeno izvajanje bo temeljilo na rednem spremljanju ukrepov ter sodelovanju ključnih deležnikov, z namenom izboljšanja položaja mladih v ovčini.

4 STRATEŠKI CILJI IN UKREPI

4.1 IZOBRAŽEVANJE IN VSEŽIVLJENJSKO UČENJE

CILJ 1: POVEČANJE DOSTOPNOSTI DO FORMALNIH IZOBRAŽEVANJ

Ukrepi in nosilci ukrepov:

	Ukrep	Nosilci
1.1	Nadaljevanje izvajanja študentskega sistema v občini	Občina Sevnica
1.2	Promocija študentskega sistema Občine Sevnica in ostalih možnosti za pridobitev študentskih	KŠTM Sevnica, Občina Sevnica

Kazalniki in časovni načrt izvedbe:

Ukrep	Kazalnik	2026	2027	2028	2029	2030	2031
1.1	Število podeljenih študentskih	40	40	40	40	40	40
1.2	Izvedena promocija	1	1	1	1	1	1

Občina Sevnica bo nadaljevala z izvajanjem programa študentsiranja mladih na področju kmetijstva, deficitarnih poklicev in nadarjenih s področja umetnosti.

CILJ 2: POVEČANJE DOSTOPNOSTI DO KAKOVOSTNIH NEFORMALNIH IZOBRAŽEVANJ V OBČINI

Ukrepi in nosilci ukrepov:

	Ukrep	Nosilci
2.1	Oblikovanje letnega programa neformalnih delavnic (digitalna pismenost, podjetništvo, tuji jeziki, duševno zdravje, socialne veščine in druge s strani mladih predlagane teme)	KŠTM Sevnica, Občina Sevnica
2.2	Organizacija kariernih in poklicnih delavnic	KŠTM Sevnica, Občina Sevnica ZRSZ, Območna služba Sevnica, lokalna podjetja
2.3	Sodelovanje pri organizaciji in promociji Tržnice poklicev	KŠTM Sevnica, Občina Sevnica, osnovne šole
2.4	Organizacija obiskov domačih podjetij za osnovnošolce	Občina Sevnica, osnovne šole
2.5	Promocija izobraževalnih programov v tujini (Erasmus+, izmenjave)	KŠTM Sevnica

Ukrep	Kazalnik	2026	2027	2028	2029	2030	2031
2.1	Objavljen letni program	0	1	1	1	1	1
2.2	Izvedena delavnica	0	1	1	1	1	1
2.3	Organizirana Tržnica poklicev	0	2	2	2	2	2
2.4	Organiziran obisk domačega podjetja	0	1	1	1	1	1
2.5	Izvedena promocija	0	1	1	1	1	1

KŠTM Sevnica bo v sodelovanju z Občino Sevnica oblikoval okvirni letni program neformalnih delavnic, promocija posameznih izobraževanj pa bo izvajana na spletnih kanalih obeh institucij. Delavnice bo v sodelovanju z zunanjimi partnerji izvajal KŠTM Sevnica, v promocijo pa bodo vključeni tudi tematsko podobni dogodki drugih organizacij, ki delujejo na območju občine.

V sodelovanju s sevniško območno službo Zavoda RS za zaposlovanje bo vsaj enkrat letno izvedena karierna in poklicna delavnica za mlade. Vzpostavljen bo kontakt z večjimi lokalnimi podjetji za sodelovanje na teh dogodkih.

4.2 ZAPOSLOVANJE IN PODJETNIŠTVO MLADIH

CILJ 3: KREPITEV PREHODA MLADIH IZ IZOBRAŽEVANJA V ZAPOSLOVANJE

Ukrepi in nosilci ukrepov:

	Ukrep	Nosilci
3.1	Možnost opravljanja prakse v občinski upravi, javnem podjetju in javnih zavodih, katerih ustanoviteljica je Občina Sevnica	Občina Sevnica, KŠTM Sevnica, javni zavodi in podjetje

Ukrep	Kazalnik	2026	2027	2028	2029	2030	2031
3.1	Izvedena praksa	2	2	2	2	2	2

Občina Sevnica bo v sodelovanju z javnim podjetjem in javnimi zavodi, katerih soustanoviteljica je, pripravila in objavila javni poziv z možnostmi opravljanja prakse za mlade občane različnih izobraževalnih profilov.

CILJ 4: PODPORA PODJETNIŠKIM IDEJAM

	Ukrep	Nosilci
4.1	Izvedba natečaja za naj podjetniško idejo in predstavitev lokalnih projektov	KŠTM Sevnica
4.2	Izvedba ženskih podjetniških večerov	KŠTM Sevnica
4.3	Organizirane predstavitve mladih podjetnikov iz sevniške občine	KŠTM Sevnica, Občina Sevnica

Ukrep	Kazalnik	2026	2027	2028	2029	2030	2031
4.1	Izveden natečaj za naj podjetniško idejo	1	1	1	1	1	1

4.2	Izveden ženski podjetniški večer	2	2	2	2	2	2
4.3	Izvedene predstavitve mladih podjetnikov	0	2	2	2	2	2

4.3 STANOVANJSKA POLITIKA ZA MLADE

CILJ 5: OMOGOČANJE VEČJE DOSTOPNOSTI PRIMERNIH IN CENOVNO UGODNIH STANOVANJ

Ukrepi:

	Ukrep	Nosilci
5.1	Informiranje mladih o dostopnosti zazidljivih parcel in drugih postopkih za individualno gradnjo	Občina Sevnica
5.2	Subvencioniranje komunalnega prispevka mladim družinam in mladim investitorjem za individualno gradnjo	Občina Sevnica
5.3	Subvencioniranje obnove starejših objektov mladim družinam in mladim investitorjem	Občina Sevnica

Ukrep	Kazalnik	2026	2027	2028	2029	2030	2031
5.1	Javna objava	1	1	1	1	1	1
5.2	Podeljena subvencija	3	3	3	3	3	3
5.3	Podeljena subvencija	0	0	3	3	3	3

4.4 AKTIVNO DRŽAVLJANSTVO IN PARTICIPACIJA MLADIH

CILJ 6: UREDITI SISTEMSKO FINANCIRANJE MLADINSKIH ORGANIZACIJ IN PROGRAMOV

Ukrepi:

	Ukrep	Nosilci
6.1	Oblikovanje letnega programa za mladino	Občina Sevnica, KŠTM Sevnica
6.2	Sistemsko financiranje krovne mladinske organizacije na podlagi letnega programa za mladino	Občina Sevnica
6.3	Vsebinska prenova Pravilnika za sofinanciranje mladinskih programov in projektov ter programov za mlade v občini Sevnica	Občina Sevnica
6.4	Krepitev delovanja Komisije za mladino	Občina Sevnica

Ukrep	Kazalnik	2026	2027	2028	2029	2030	2031
6.1	Letni program za mladino	0	1	1	1	1	1
6.2	Sistemsko financiranje	0	1	1	1	1	1
6.3	Prenovljen pravilnik	1	0	0	0	0	0
6.4	Sestajanje komisije	1	2	2	2	2	2

Občina Sevnica bo v sodelovanju s KŠTM Sevnica oblikovala letni program za mladino, v okviru katerega bo sistemsko financirana tudi krovna mladinska organizacija. Občina Sevnica bo tudi posodobila pravilnik za sofinanciranje mladinskih organizacij in krepila delovanje Komisije za mladino.

CILJ 7: POVEČANJE VKLJUČENOSTI MLADIH V ODLOČANJE IN DRUŽBENO ŽIVLJENJE

Ukrepi:

	Ukrep	Nosilci
7.1	Letno srečanje župana Občine Sevnica z mladimi, ki zaključujejo osnovnošolsko izobraževanje	Občina Sevnica
7.2	Vzpostavitev rednega sodelovanja s Srednjo šolo Sevnica za promocijo aktivnega državljanstva	Občina Sevnica, Srednja šola Sevnica
7.3	Letno srečanje župana s predstavniki mladinskih organizacij	KŠTM Sevnica
7.4	Redna srečanja župana in Komisije za mladino	Občina Sevnica
7.5	Vzpostavitev digitalne platforme za oddajo pobud in komunikacijo z Občino Sevnica na občinski spletni strani	Občina Sevnica, KŠTM Sevnica
7.6	Informiranje mladih o možnosti aktivne participacije pri odločanju na različnih področjih (javni posveti, javne obravnave)	Občina Sevnica, KŠTM Sevnica
7.7	Promocija Občinskega sveta Občine Sevnica in njegovega delovanja s promocijo udeležbe mladih na sejah	Občina Sevnica
7.8	Oblikovanje novega koncepta participativnega proračuna za mlade	Občina Sevnica

Ukrep	Kazalnik	2026	2027	2028	2029	2030	2031
7.1	Srečanje župana z osnovnošolci	1	1	1	1	1	1
7.2	Srečanje župana s srednješolci	1	1	1	1	1	1
7.3	Srečanje župana s predstavniki mladinskih organizacij	1	1	1	1	1	1
7.4	Srečanje župana s Komisijo za mladino	1	1	1	1	1	1
7.5	Vzpostavljena platforma	1	0	0	0	0	0
7.6	Število objav	3	3	3	3	3	3
7.7	Število objav	4	4	4	4	4	4
7.8	Nov koncept Izvedba participativnega proračuna	0	1	1	1	1	1

Občina Sevnica bo nadaljevala s prakso letnih srečanj župana z mladimi, ki zaključujejo osnovnošolsko izobraževanje. Vzpostavljeno bo redno sodelovanje s Srednjo šolo Sevnica za promocijo aktivnega državljanstva. Župan se bo letno srečeval s predstavniki mladinskih organizacij in Komisijo za mladino, srečanja pa bodo namenjena razpravi o vseh temah, ki so aktualne za mlade. Občina Sevnica bo vzpostavila digitalno platformo za oddajo pobud in komunikacijo z občinsko upravo. V sodelovanju s KŠTM Sevnica bo informirala mlade o možnostih aktivne participacije pri odločanju na različnih področjih. Občina Sevnica bo tudi promovirala

delovanje občinskega sveta in spodbujala udeležbo mladih na sejah oziroma spremljanje sej in aktivnosti občinskega sveta na druge načine.

Pripravljen bo nov koncept participativnega proračuna, pri katerem bodo lahko sodelovali smo mladi.

4.5 PROSTI ČAS, KULTURA IN ŠPORT

CILJ 8: ZAGOTOVITI DOSTOPNE, RAZNOLIKE IN KAKOVOSTNE MOŽNOSTI ZA AKTIVNO IN USTVARJALNO PREŽIVLJANJE PROSTEGA ČASA MLADIH

Ukrepi:

	Ukrep	Nosilci
8.1	Krepitev delovanja in programov Mladinskega centra Sevnica in njihova promocija	KŠTM Sevnica, MC Sevnica
8.2	Aktivna promocija dogodkov v okviru Mladinskega centra Sevnica	KŠTM Sevnica, MC Sevnica
8.3	Vzpostavitev in izvajanje Mobilnega mladinskega centra (MMC)	KŠTM Sevnica, MC Sevnica
8.4	Podpora mladinski iniciativi, kulturni in športni produkciji – vsebinska podpora pri izvedbi dogodkov (v okviru letnega srečanja z mladinskimi društvi)	Občina Sevnica
8.5	Podpora mladinski iniciativi, kulturni in športni produkciji – tehnična podpora pri izvedbi dogodkov	KŠTM Sevnica, MC Sevnica
8.6	Podpora mladinski iniciativi, kulturni in športni produkciji – tehnična podpora pri izvedbi mladinskih festivalov in športnih turnirjev	KŠTM Sevnica
8.7	Podpora mladinski iniciativi, kulturni in športni produkciji – spodbujanje k glasbenemu ustvarjanju mladih v okviru javnih pozivov za sodelovanje na prireditvah	KŠTM Sevnica, MC Sevnica
8.8	Priprava letnega programa prostovoljskih akcij mladih	KŠTM Sevnica, MC Sevnica

Ukrep	Kazalnik	2026	2027	2028	2029	2030	2031
8.1	Število izvedenih programov in dogodkov v MC Sevnica	30	30	30	30	30	30
8.1	Število vključenih mladih	50	50	50	50	50	50
8.2	Izvedena promocija	5	5	5	5	5	5
8.3	Vzpostavljen MMC	0	0	1	0	0	0
8.3	Število izvedenih terenskih aktivnosti z MMC	0	0	10	10	10	10
8.3	Število vključenih mladih po posameznih krajih v sklopu MMC	0	0	10	10	10	10
8.4	Tehnična podpora	1	1	1	1	1	1
8.5	Tehnična podpora	1	1	1	1	1	1
8.6	Tehnična podpora	1	1	1	1	1	1
8.7	Javni poziv	1	1	1	1	1	1
8.8	Letni program	0	1	1	1	1	1

KŠTM Sevnica bo kot nosilec Mladinskega centra Sevnica krepil njegovo delovanje z novimi programi in izvedbo dogodkov. MC Sevnica bo postal osrednji prostor za kakovostno preživljanje prostega časa mladih. Vzpostavljen bo Mobilni mladinski center (MMC) občine Sevnica, ki bo omogočal izvajanje mladinskih aktivnosti, informiranje in vključevanje mladih tudi izven središča občine, zlasti v krajih brez stalne mladinske infrastrukture.

KŠTM Sevnica bo v okviru MC Sevnica in skupaj z Občino Sevnica krepil podporo mladim in mladinskim dejavnostim skozi nudenje podpore pri organizaciji in izvedbi dogodkov, mladi pa bodo vključeni tudi v javne pozive za sodelovanje na javnih prireditvah.

Za dopolnitev povezovanj bo pripravljen letni program prostovoljskih akcij za mlade, ki ga bodo lahko soustvarile mladinske organizacije.

4.6 ZDRAVJE IN DOBRO POČUTJE MLADIH

CILJ 9: SPODBUJATI ZDRAV ŽIVLJENJSKI SLOG TER KREPITI DUŠEVNO ZDRAVJE IN DOBRO POČUTJE MLADIH

Ukrepi:

	Ukrep	Nosilci
9.1	Vzpostavitev programa vrstniške podpore za duševno zdravje mladih »Mladi z mladimi«	KŠTM Sevnica, CDZOM ZD Sevnica
9.2	Izvajanje preventivnih programov za zmanjševanje tveganih vedenj	KŠTM Sevnica, CKZ ZD Sevnica, PP Sevnica
9.3	Spodbujanje športnih in gibalnih aktivnosti kot podpore duševnemu zdravju mladih	KŠTM Sevnica, CKZ ZD Sevnica

Ukrep	Kazalnik	2026	2027	2028	2029	2030	2031
9.1	Število izvedenih aktivnosti programa	0	1	1	1	1	1
9.1	Število sodelujočih v programu	0	20	20	20	20	20
9.2	Število izvedenih preventivnih programov	0	1	1	1	1	1
9.2	Število sodelujočih v programu	0	20	20	20	20	20
9.3	Število izvedenih programov	0	1	1	1	1	1
9.3	Število sodelujočih v programu	0	20	20	20	20	20

Vzpostavljen bo strukturiran program vrstniške podpore za duševno zdravje mladih, v okviru katerega se bodo mladi usposobili za osnovno prepoznavanje stisk, nudenje podpore vrstnikom ter usmerjanje k strokovni pomoči. Program bo izvajan v sodelovanju z ustreznimi strokovnimi institucijami.

KŠTM Sevnica bo v sodelovanju z javnimi zavodi in strokovnimi institucijami podpiral izvajanje preverjenih preventivnih programov za zmanjševanje tveganih vedenj med mladimi, s poudarkom na duševnem zdravju, zasvojenostih in varnih življenjskih slogih.

Spodbujano bo izvajanje športnih in gibalnih aktivnosti, ki prispevajo k izboljšanju duševnega zdravja in splošnega počutja mladih, zlasti kot dopolnilo preventivnim in podpornim programom na področju duševnega zdravja.

4.7 MOBILNOST

CILJ 10: IZBOLJŠATI DOSTOPNOST IN UPORABO TRAJNOSTNIH OBLIK MOBILNOSTI MED MLADIMI V OBČINI

Ukrepi, nosilci ukrepov in kazalniki:

	Ukrep	Nosilci
10.1	Sofinanciranje organiziranih javnih prevozov za mlade ob večjih kulturnih, športnih in mladinskih dogodkih	Občina Sevnica
10.2	Spodbujanje in promocija uporabe sistema javnih e-koles med mladimi	Občina Sevnica, KŠTM Sevnica

Ukrep	Kazalnik	2026	2027	2028	2029	2030	2031
10.1	Število dogodkov s sofinanciranim JP	1	1	1	1	1	1
10.1	Število vključenih mladih	20	20	20	20	20	20
10.2	Število objav	2	2	2	2	2	2

Občina Sevnica bo sofinancirala organizirane javne prevoze za mlade ob večjih kulturnih, športnih in mladinskih dogodkih, z namenom izboljšanja dostopnosti dogodkov ter spodbujanja trajnostnih in varnih načinov potovanja, zlasti ob dogodkih v večernem in nočnem času.

Občina Sevnica bo izvajala ciljno usmerjene promocijske ukrepe za povečanje uporabe sistema javnih e-koles med mladimi, zlasti za vsakodnevne krajše poti.

Občina Sevnica bo v sodelovanju s KŠTM Sevnica zagotavljala redno, strukturirano in mladim prilagojeno obveščanje o možnostih trajnostne mobilnosti, vključno z javnim prevozom, sofinanciranimi in brezplačnimi prevozi, uporabo sistema javnih e-koles ter drugimi obstoječimi rešitvami mobilnosti v občini.

5 IZVAJANJE, SPREMLJANJE IN VREDNOTENJE STRATEGIJE

Strategija za mlade v občini Sevnica 2026–2031 se bo izvajala v predvidenem časovnem obdobju petih let. Po preteku tega obdobja bo pripravljena celovita evalvacija, ki bo podlaga za pripravo novega strateškega dokumenta.

Občina Sevnica bo temeljni nosilec spremljanja izvajanja strategije. Koordinacijo izvajanja in pripravo letnih poročil bo izvajal Oddelek za družbene dejavnosti Občine Sevnica v sodelovanju s KŠTM Sevnica kot ključnim izvajalcem mladinskih programov.

Vključeni deležniki bodo o izvajanju posameznih ukrepov poročali enkrat letno. Spremljanje izvajanja bo temeljilo na kazalnikih, opredeljenih pri posameznih ciljih in ukrepih strategije. Izvajanje ukrepov bo odvisno od razpoložljivih proračunskih sredstev in uspešnosti pridobivanja dodatnih virov.

Letno poročilo o izvajanju strategije bo obravnavano na Komisiji za mladino ter predstavljeno Odboru za družbene dejavnosti ter Občinskemu svetu Občine Sevnica. V proces spremljanja in vrednotenja bodo vključeni tudi mladi, predvsem v okviru Mladinskega sveta Občine Sevnica ter drugih oblik sodelovanja, kot so ankete, posveti in javne razprave.

Na podlagi ugotovitev spremljanja se bodo lahko posamezni ukrepi, kazalniki ali načini izvajanja prilagodili, ob upoštevanju potreb mladih in razpoložljivih virov.

6 ZAKLJUČEK

Strategija za mlade v občini Sevnica 2026–2031 predstavlja celovit okvir za načrtno in usklajeno urejanje področja mladine v lokalnem okolju. Temelji na analizi preteklega obdobja, statističnih podatkih ter izraženih potrebah mladih, zato so zastavljeni cilji in ukrepi usmerjeni v reševanje ključnih izzivov, s katerimi se mladi v občini soočajo.

Dokument nadgrajuje obstoječe dobre prakse ter hkrati uvaja nove pristope na področjih, kjer so bile zaznane vrzeli, predvsem pri vključevanju mladih v odločanje, reševanju stanovanjskega vprašanja, podpori duševnemu zdravju ter razvoju dostopnih in mladim prilagojenih programov.

Uspešnost strategije bo odvisna od sodelovanja vseh ključnih deležnikov – občine, javnih zavodov, izobraževalnih institucij, gospodarstva, mladinskih društev in mladih samih. Poseben poudarek bo namenjen krepitvi vloge mladih kot aktivnih soustvarjalcev družbenega življenja v lokalnem okolju.

Strategija je zasnovana kot fleksibilen dokument, ki omogoča sprotno prilagajanje glede na potrebe mladih in razvojne spremembe v okolju. Njen cilj je ustvarjati lokalno okolje, v katerem bodo mladi lahko razvijali svoje potencialne, se vključevali v skupnost ter si ustvarjali kakovostne pogoje za življenje in delo.

7 VIRI

- Statistični urad Republike Slovenije (SiStat),
- Urad RS za mladino,
- Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju,
- Zakon o mladinskih svetih,
- Strategija EU za mlade 2019–2027,
- Strategija za mlade v občini Sevnica 2019–2024,
- Rezultati ankete med mladimi v občini (2025).

PRILOGA 1: AKCIJSKI NAČRT

	UKREP	NOSILCI	VIRI FINANCIRANJA	KAZALNIK	OBDOBJE IZVEDBE
IZOBRAŽEVANJE IN VSEŽIVLJENJSKO UČENJE					
Cilj 1: Povečanje dostopnosti do formalnih izobraževanj					
1.1	Nadaljevanje izvajanja štipendijskega sistema v občini	Občina Sevnica	Občina Sevnica	PODELJENE ŠTIPENDIJE: 40 na leto	2026–2031
1.2	Promocija štipendijskega sistema Občine Sevnica in ostalih možnosti za pridobitev štipendij	KŠTM Sevnica, Občina Sevnica	Občina Sevnica	IZVEDENA PROMOCIJA: 1 na leto	2026–2031
Cilj 2: Povečanje dostopnosti do kakovostnih neformalnih izobraževanj v občini					
2.1	Oblikovanje letnega programa neformalnih delavnic (digitalna pismenost, podjetništvo, tuji jeziki, duševno zdravje, socialne veščine in druge s strani mladih predlagane teme)	KŠTM Sevnica, Občina Sevnica	KŠTM Sevnica, Občina Sevnica	OBJAVLJEN LETNI PROGRAM: 1 na leto	2027–2031
2.2	Organizacija kariernih in poklicnih delavnic	KŠTM Sevnica, Občina Sevnica ZRSZ, Območna služba Sevnica, lokalna podjetja	KŠTM Sevnica, Občina Sevnica	IZVEDENA DELAVNICA: 1 na leto	2027–2031
2.3	Sodelovanje pri organizaciji in promociji Tržnice poklicev	KŠTM Sevnica, Občina Sevnica, osnovne šole	Občina Sevnica	ORGANIZIRANA TRŽNICA POKLICEV: 2 na leto	2027–2031
2.4	Promocija izobraževalnih programov v tujini (Erasmus+, izmenjave)	KŠTM Sevnica	KŠTM Sevnica, Občina Sevnica	IZVEDENA PROMOCIJA: 1 na leto	2027–2031
ZAPOSLOVANJE IN PODJETNIŠTVO MLADIH					
Cilj 3: Krepitev prehoda mladih iz izobraževanja v zaposlitev					
3.1	Možnost opravljanja prakse v občinski upravi, javnem podjetju in	Občina Sevnica, KŠTM Sevnica,	Občina Sevnica, KŠTM Sevnica,	IZVEDENA PRAKSA: 2 na leto	2026–2031

	javnih zavodih, katerih ustanoviteljica je Občina Sevnica				
Cilj 4: Podpora podjetniškim idejam					
4.1	Izvedba natečaja za naj podjetniško idejo in predstavitev lokalnih projektov	KŠTM Sevnica	KŠTM Sevnica	NATEČAJ: 1 na leto	2026–2031
4.2	Izvedba ženskih podjetniških večerov	KŠTM Sevnica	KŠTM Sevnica	PODJETNIŠKI VEČER: 2 na leto	2026–2031
4.3	Organizirane predstavitve mladih podjetnikov iz sevniške občine	KŠTM Sevnica	KŠTM Sevnica	PREDSTAVITEV MLADIH PODJETNIKOV: 2 na leto	2027–2031
STANOVANJSKA POLITIKA ZA MLADE					
Cilj 5: Omogočanje večje dostopnosti primernih in cenovno ugodnih stanovanj					
5.1	Informiranje mladih o dostopnosti zazidljivih parcel in drugih postopkih za individualno gradnjo	Občina Sevnica	Občina Sevnica	JAVNA OBJAVA: 1 na leto	2026–2031
5.2	Subvencioniranje komunalnega prispevka mladim družinam in mladim investitorjem za individualno gradnjo	Občina Sevnica	Občina Sevnica	PODELJENE SUBVENCije: 3 na leto	2026–2031
5.3	Subvencioniranje obnove starejših lastniških objektov mladim družinam in mladim investitorjem	Občina Sevnica	Občina Sevnica	PODELJENE SUBVENCije: 3 na leto	2028–2031
AKTIVNO DRŽAVLJANSTVO IN PARTICIPACIJA MLADIH					
Cilj 6: Urediti sistemsko financiranje mladinskih organizacij in programov					
6.1	Oblikovanje letnega programa za mladino	Občina Sevnica, KŠTM Sevnica	Občina Sevnica	OBJAVA LETNEGA PROGRAMA: 1 na leto	2027–2031
6.2	Sistemsko financiranje krovne mladinske organizacije na podlagi letnega programa za mladino	Občina Sevnica	Občina Sevnica	SISTEMSKO FINANCIRANJE	2027–2031
6.3	Vsebinska prenova Pravilnika za sofinanciranje mladinskih programov in projektov ter programov za mlade v občini Sevnica	Občina Sevnica	Občina Sevnica	PRENOVLJEN PRAVILNIK	2026

6.4	Krepitev delovanja Komisije za mladino	Občina Sevnica	Občina Sevnica	SREČANJE: 2 na leto	2026–2031
Cilj 7: Povečanje vključenosti mladih v odločanje in družbeno življenje					
7.1	Letno srečanje župana Občine Sevnica z mladimi, ki zaključujejo osnovnošolsko izobraževanje	Občina Sevnica	Občina Sevnica	SREČANJE: 1 na leto	2026–2031
7.2	Vzpostavitev rednega sodelovanja s Srednjo šolo Sevnica za promocijo aktivnega državljanstva	Občina Sevnica, Srednja šola Sevnica	Občina Sevnica	REDNO SODELOVANJE: 1 na leto	2026–2031
7.3	Letno srečanje župana s predstavniki mladinskih organizacij	KŠTM Sevnica	KŠTM Sevnica	SREČANJE: 1 na leto	2026–2031
7.4	Redna srečanja župana in Komisije za mladino	Občina Sevnica	Občina Sevnica	SREČANJE: 1 na leto	2026–2031
7.5	Vzpostavitev digitalne platforme za oddajo pobud in komunikacijo z Občino Sevnica na občinski spletni strani	Občina Sevnica, KŠTM Sevnica	Občina Sevnica, KŠTM Sevnica	VZPOSTAVLJENA PLATFORMA	2026
7.6	Informiranje mladih o možnosti aktivne participacije pri odločanju na različnih področjih (javni posveti, javne obravnave)	Občina Sevnica, KŠTM Sevnica	Občina Sevnica, KŠTM Sevnica	ŠT. OBJAV: najmanj 3 na leto	2026–2031
7.7	Promocija Občinskega sveta Občine Sevnica in njegovega delovanja s promocijo udeležbe mladih na sejah	Občina Sevnica	Občina Sevnica	IZVEDENA PROMOCIJA DELA OBČINSKEGA SVETA: najmanj 4 na leto	2026–2031
7.8	Oblikovanje novega koncepta participativnega proračuna za mlade	Občina Sevnica	Občina Sevnica	NOV KONCEPT PARTICIP. PRORAČUNA IZVEDBA: 1 na leto	2027 2027–2031
PROSTI ČAS, KULTURA IN ŠPORT					
Cilj 8: Zagotoviti dostopne, raznolike in kakovostne možnosti za aktivno in ustvarjalno preživljanje prostega časa mladih					
8.1	Krepitev delovanja in programov Mladinskega centra Sevnica in njihova promocija	KŠTM Sevnica, MC Sevnica	KŠTM Sevnica, MC Sevnica	ŠT. IZVEDENIH PROGRAMOV: najmanj 30 ŠT. VKLJUČENIH MLADIH: najmanj 50	2026–2031
8.2	Aktivna promocija dogodkov v okviru Mladinskega centra Sevnica	KŠTM Sevnica, MC Sevnica	KŠTM Sevnica, MC Sevnica	IZVEDENA PROMOCIJA: najmanj 5 na leto	2026–2031

8.3	Vzpostavitev in izvajanje Mobilnega mladinskega centra (MMC)	KŠTM Sevnica, MC Sevnica	KŠTM Sevnica, MC Sevnica	VZPOSTAVLJEN MMC ŠT. TERENSKIH AKTIVNOSTI: najmanj 1 leto ŠT. VKLJUČENIH MLADIH: najmanj 10	2028 2028–2031 2028–2031
8.4	Podpora mladinski iniciativi, kulturni in športni produkciji – vsebinska podpora pri izvedbi dogodkov (v okviru srečanja z mladinskimi društvi)	Občina Sevnica	Občina Sevnica	VSEBINSKA PODPORA: najmanj 1 leto	2026–2031
8.5	Podpora mladinski iniciativi, kulturni in športni produkciji – tehnična podpora pri izvedbi dogodkov	KŠTM Sevnica, MC Sevnica	KŠTM Sevnica, MC Sevnica	TEHNIČNA PODPORA: najmanj 1 leto	2026–2031
8.6	Podpora mladinski iniciativi, kulturni in športni produkciji – tehnična podpora pri izvedbi mladinskih festivalov in športnih turnirjev	KŠTM Sevnica	KŠTM Sevnica	TEHNIČNA PODPORA: najmanj 1 leto	2026–2031
8.7	Podpora mladinski iniciativi, kulturni in športni produkciji – spodbujanje k glasbenemu ustvarjanju mladih v okviru javnih pozivov za sodelovanje na prireditvah	KŠTM Sevnica, MC Sevnica	KŠTM Sevnica, MC Sevnica	IZVEDEN JAVNI POZIV: najmanj 1 leto	2026–2031
8.8	Priprava letnega programa prostovoljskih akcij mladih	KŠTM Sevnica, MC Sevnica	KŠTM Sevnica, MC Sevnica	LETNI PROGRAM: 1 na leto	2027–2031
ZDRAVJE IN DOBRO POČUTJE					
Cilj 9: Spodbujati zdrav življenjski slog ter krepiti duševno zdravje in dobro počutje mladih					
9.1	Vzpostavitev programa vrstniške podpore za duševno zdravje mladih »Mladi z mladimi«	KŠTM Sevnica, CDZOM ZD Sevnica	KŠTM Sevnica, CDZOM ZD Sevnica	ŠT. IZVEDENIH AKTIVNOSTI: 1 ŠT. SODELUJOČIH: najmanj 20	2027–2031
9.2	Izvajanje preventivnih programov za zmanjševanje tveganih vedenj	KŠTM Sevnica, CKZ ZD Sevnica, PP Sevnica	KŠTM Sevnica, CKZ ZD Sevnica, PP Sevnica	ŠT. IZVEDENIH AKTIVNOSTI: 1 ŠT. SODELUJOČIH: najmanj 20	2027–2031
9.3	Spodbujanje športnih in gibalnih aktivnosti kot podpore duševnemu zdravju mladih	KŠTM Sevnica, CKZ ZD Sevnica	KŠTM Sevnica, CKZ ZD Sevnica	ŠT. IZVEDENIH AKTIVNOSTI: 1 ŠT. SODELUJOČIH: najmanj 20	2027–2031

MOBILNOST**Cilj 10: Izboljšati dostopnost in uporabo trajnostnih oblik mobilnosti med mladimi v občini**

10.1	Sofinanciranje organiziranih javnih prevozov za mlade ob večjih kulturnih, športnih in mladinskih dogodkih	Občina Sevnica	Občina Sevnica	ŠT. DOGODKOV S SOFINANCIRANJEM JP: 1 ŠT. UPORABNIKOV PREVOZOV: najmanj 20	2026–2031
10.2	Spodbujanje in promocija uporabe sistema javnih e-koles med mladimi	Občina Sevnica, KŠTM Sevnica	Občina Sevnica, KŠTM Sevnica	ŠT. OBJAV: 1 na leto	2026–2031

PRILOGA 2: REZULTATI ANKETE MED MLADIMI V OBČINI SEVNICA

METODOLOGIJA

Anketni vprašalnik je bil izveden v obdobju od 14. maja do 14. avgusta 2025. V raziskavi je sodelovalo 256 mladih, večinoma s stalnim prebivališčem v občini Sevnica. Vprašalnik je vseboval 38 vprašanj, razdeljenih v sedem vsebinskih področij.

V nadaljevanju so predstavljeni rezultati ankete. Zaradi boljše preglednosti so navedeni samo rezultati zaprtih vprašanj. Odgovori na odprta vprašanja se hranijo v arhivu Občine Sevnica.

ANALIZA

Koliko si star/-a?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Do 14 let)	36	14%
2 (15–17 let)	31	12%
3 (18–21 let)	32	13%
4 (22–25 let)	34	13%
5 (26–29 let)	49	19%
6 (Več kot 30 let)	74	29%
Skupaj	256	100%

Spol

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Moški)	91	36%
2 (Ženska)	162	63%
3 (Drugo)	2	1%
4 (Raje ne povem)	1	0%
Skupaj	256	100%

V občini Sevnica

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Imam stalno prebivališče)	234	91%
2 (Imam začasno prebivališče)	8	3%
3 (Se nahajam iz drugih razlogov (npr. se šolam/preživljam svoj prosti čas/delam))	10	4%
Skupaj	252	98%

V kakšnem tipu naselja prebivaš?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Mesto)	98	38%
2 (Podeželje/vas)	153	60%
Skupaj	251	98%

Ali si aktiven/-a v kateri od mladinskih organizacij?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Da)	68	27%
2 (Ne)	181	71%
Skupaj	249	97%

Ali razmišljaš o nadaljnjem izobraževanju ali dodatni poklicni kvalifikaciji?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Da)	103	40%
2 (Ne)	133	52%
Skupaj	236	92%

Ali imaš dostop do dodatnih (neformalnih) izobraževanj, tečajev ali usposabljanj?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Da)	58	23%
2 (Ne)	59	23%
3 (Ne vem)	104	41%
Skupaj	221	86%

Kakšno ponudbo neformalnega izobraževanja in kakšnih vsebin si želiš v občini Sevnica?

	Frekvence
Predavanja (napiši želene vsebine):	15
Seminarji (napiši želene vsebine):	6
Delavnice (napiši želene vsebine):	17
Tečaji (napiši želene vsebine):	18
Drugo organizirano izobraževanje (napiši želene vsebine):	7
Skupaj	63

Kakšen je tvoj trenutni položaj/zaposlitveni status?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Imam status dijaka/študenta in delam prek študentskega servisa)	32	13%
2 (Imam status dijaka/študenta in ne delam)	29	11%
3 (Zaposlen/-a za polni delovni čas)	77	30%
4 (Zaposlen/-a za skrajšani delovni čas)	3	1%
5 (Samostojni podjetnik/-ca oz. samozaposlen/-a)	1	0%
6 (Kmetovalec/-ka)	4	2%
7 (Večinoma delam "na črno")	1	0%
8 (Sem brezposeln/-a)	22	9%
9 (Drugo:)	16	6%
Skupaj	185	72%

Ali si že sodeloval/-a v katerem izmed programov za spodbujanje podjetništva mladih?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Da)	7	3%
2 (Ne)	169	66%
Skupaj	176	69%

Kje trenutno živiš?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Pri starših)	123	48%
2 (Vneprofitnem najemnem stanovanju)	0	0%
3 (V zasebnem najemnem stanovanju)	8	3%
4 (Vlastnem stanovanju/lastni hiši)	26	10%

5 (Stanujem v stanovanju/hiši od staršev, vendar brez staršev)	12	5%
6 (Drugo:)	2	1%
Skupaj	171	67%

Kako ocenjuješ dostopnost najemnih stanovanj za mlade v občini

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Zelo slabo)	54	21%
2 (Slabo)	52	20%
3 (Niti slabo, niti dobro)	51	20%
4 (Dobro)	12	5%
5 (Zelo dobro)	3	1%
Skupaj	172	67%

Katero prevozno sredstvo najpogosteje uporabljaš?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Avtomobil)	112	44%
2 (Vlak)	17	7%
3 (Kolo)	3	1%
4 (Hodim peš)	26	10%
5 (Drugo:)	12	5%
Skupaj	170	66%

Ali vozni redi vlakov/avtobusov ustrezajo tvojim potrebam?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (DA, v času vsakodnevnih obveznosti v zvezi s šolo oz. zaposlitvijo)	51	20%
2 (NE, v času vsakodnevnih obveznosti v zvezi s šolo oz. zaposlitvijo)	49	19%
3 (DA, v času popoldanskih aktivnosti)	12	5%
4 (NE, v času popoldanskih aktivnosti)	5	2%
5 (DA, v času počitnic)	9	4%
6 (NE, v času počitnic)	2	1%
7 (Drugo:)	10	4%
8 (Nikoli ne uporabljam javnega prevoza)	28	11%
Skupaj	166	65%

Kako pogosto uporabljaš kolo kot prevozno sredstvo?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Nikoli)	47	18%
2 (Skoraj nikoli)	32	13%
3 (Redko)	44	17%
4 (Nekajkrat mesečno)	22	9%
5 (Večkrat tedensko)	21	8%
6 (Vsak dan)	1	0%
Skupaj	167	65%

Ali meniš, da je za kolesarjenje v občini Sevnica dobro poskrbljeno? (urejene kolesarske steze, možnost izposoje koles ipd.)

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Sploh ne)	17	7%

2 (Malo)	25	10%
3 (Do neke mere)	74	29%
4 (Zelo)	33	13%
5 (O tem nimam dovolj informacij)	19	7%
Skupaj	168	66%

Kako bi ocenil/-a svoje splošno duševno zdravje v zadnjem mesecu?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Slabo)	16	6%
2 (Zadovoljivo)	25	10%
3 (Dobro)	61	24%
4 (Zelo dobro)	37	14%
5 (Odlično)	26	10%
Skupaj	165	64%

Veš, kje lahko v svoji občini poiščeš pomoč v primeru duševnih stisk?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Da)	109	43%
2 (Ne)	56	22%
Skupaj	165	64%

Kako običajno preživljaš svoj prosti čas?

Podvprašanja	Odgovori			
	Nikoli	Včasih	Redno	Skupaj
S prijatelji/vrstniki sem športno aktiven/-a	22 14%	84 54%	49 32%	155 100%
Sem športno aktiven-a, rekreiram se sam/-a	17 11%	77 50%	60 39%	154 100%
S prijatelji/vrstniki v kavarni/lokalu	34 22%	90 58%	30 19%	154 100%
S prijatelji/vrstniki v klubu/na koncertu/na žuru	46 30%	90 59%	17 11%	153 100%
Uporabljam mobilni telefon, tablico	4 3%	46 30%	105 68%	155 100%
Gledam TV	19 12%	88 57%	48 31%	155 100%
Sem doma za računalnikom	28 18%	90 58%	36 23%	154 100%
Sem doma in se posvečam svojim konjičkom	25 16%	64 41%	66 43%	155 100%
Se udeležujem delavnic/neformalnih izobraževanj	91 59%	60 39%	2 1%	153 100%
Se udeležujem aktivnosti organizacije, katere član sem oz. pri kateri sodelujem (mladinske organizacije, društva ipd.)	62 41%	46 30%	44 29%	152 100%
Se udeležujem kulturnih dogodkov (gledališče, razstave ipd.)	57 37%	79 51%	18 12%	154 100%
Se udeležujem športnih dogodkov oz. prireditev	50 32%	76 49%	28 18%	154 100%

Kako pogosto obiskuješ športne dogodke v občini?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Večkrat tedensko)	12	5%
2 (Enkrat tedensko)	8	3%
3 (Enkrat mesečno)	28	11%
4 (Redko)	67	26%
5 (Nikoli)	40	16%
6 (Drugo:)	0	0%
Skupaj	155	61%

Kako pogosto obiskuješ kulturne dogodke v občini?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Večkrat tedensko)	1	0%
2 (Enkrat tedensko)	6	2%
3 (Enkrat mesečno)	30	12%
4 (Redko)	85	33%
5 (Nikoli)	31	12%
6 (Drugo:)	2	1%
Skupaj	155	61%

Ali si bil v zadnjih 12-mesecih aktiven/-a kot prostovoljec?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Ne)	100	39%
2 (Da)	55	21%
Skupaj	155	61%

Pri kateri od navedenih aktivnosti si bil v zadnjih 12ih mesecih aktiven/-a?

	Frekvence
Javna dela	7
Pomoč osebam s posebnimi potrebami	4
Pomoč pri organizaciji športnih dogodkov	21
Pomoč pri organizaciji kulturnih dogodkov	26
Pomoč sošolcem/kolegom pri učenju	23
Pomoč v podjetju/organizaciji	8
Pomoč nevladni organizaciji	16
Pomoč pri verski dejavnosti	13
Drugo:	3
SKUPAJ	121

Se počutiš slišane/slišano v procesih odločanja v občini?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Da)	12	5%
2 (Ne)	93	36%
3 (Delno)	48	19%
Skupaj	153	60%

Ali poznaš delo mladinskega sveta ali drugih mladinskih organizacij v občini?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Da)	54	21%
2 (Ne)	100	39%
Skupaj	154	60%