



Univerza v Mariboru

---

Fakulteta za turizem



# **Strategija razvoja turizma v občini Sevnica za obdobje 2019–2024**

## **Povzetek strateškega dela dokumenta in osnutek akcijskega načrta**

**Sevnica, november 2018**



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem



Strateški dokument Občine Sevnica

## Strategija razvoja turizma v občini Sevnica

### za obdobje 2019–2024

**Naročnik**

Občina

Naslov:

ID za DDV:

Matična številka:

Odgovorna oseba:

**Občina Sevnica**

Glavni trg 19a, SI-8290 Sevnica

SI99767392

5883008000

župan Srečko Ocvirk

**Izvajalec**

Institucija:

Naslov:

ID za DDV:

Matična številka:

Odgovorna oseba:

Odgovorni osebi za izdelavo dokumenta:

**Fakulteta za turizem Brežice Univerza Maribor**

Cesta prvih borcev 36, 8250 Brežice

SI71674705

5089638054

dekan izr. prof. dr. Boštjan Brumen

doc. dr. Tanja Lešnik Štuhec

asist. Nejc Pozvek

Sevnica, 20. 11. 2018

## MANAGEMENT DESTINACIJE SEVNICA

- 3 centri Destinacije Sevnica (DS): Center kakovosti (CK), Center trženja (CT) in Center za raziskave in razvoj (CRR)
- 2 področji delovanja: Razvoj (7 ukrepov) in Trženje (7 ukrepov)

<b>DMMO Turizem Sevnica</b>		
<b>(celovito partnerstvo za načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje, monitoring in evalvacijo ponudbe DS – PS DS)</b>		
<b>CK DS</b> <b>DSK DS</b>	<b>CT DS</b> <b>DST DS</b>	<b>CRR DS</b> <b>DSRR DS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Načrtovanje in upravljanje celovite kakovosti DS.</li><li>• Razvoj in upravljanje:<ul style="list-style-type: none"><li>• destinacijske znamke (DZ),</li><li>• kolektivne blagovne znamke (KBZ),</li><li>• destinacijskih storitev, prireditev, dogodkov, ITP in verig zanje,</li><li>• dobaviteljskih oskrbnih verig za ponudnike,</li><li>• verige prodajnih mest,</li><li>• verig kupcev - javne ustanove in gostinski obrati.</li></ul></li><li>• Nagrajevanje in vzdrževanje kakovosti ponudbe s KBZ.</li><li>• Nadgradnja kakovosti ponudbe storitev javnih služb in spodbujanje aktivnosti zasebnih ponudnikov v zagotavljanje celovitih personaliziranih zgodb.</li><li>• Razvoj kadrov na vseh področjih.</li><li>• Monitoring in evalvacija.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Strateško in operativno trženje DS.</li><li>• Komuniciranje s CKP DS preko DZ in KBZ s klasičnimi in digitalnimi orodji komuniciranja.</li><li>• Trženje destinacijskih storitev, prireditev, dogodkov, ITP in verig zanje.</li><li>• TIC/ITA/IT - celostno in usklajeno informiranje, rezervacije in prodaja z digitalnimi komunikacijskimi orodji.</li><li>• In-site informiranje in ozaveščanje obiskovalcev skozi interpretacijo narave in KD.</li><li>• Vodenje registrov vodnikov, interpretatorjev narave in KD, etno-animatorjev, kustosev, izvajalcev delavnic in degustacij.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Načrtovanje in izvajanje strateških projektov razvoja in trženja DS.</li><li>• Digitalna platforma kot podpora RR, trženju, internemu in eksternemu komuniciranju, bazam podatkov za odločanje v podjetništvu.</li><li>• Inkubator za spodbujanje podjetnih idej v turizmu.</li><li>• Gradnja zelene, dostopne destinacije.</li><li>• Upravljanje turistične infrastrukture in objektov interpretacije narave in KD.</li></ul>

PS DS – Deležniki PS vzpostavijo (trajnosten, družbeno odgovoren in vključujoč) sistem poslovanja DMO Turizem Sevnica do trenutka, ko lahko DS prevzamejo svoje delo v centrih – CK, CT in CRR.

### **Center za kakovost DS (CK DS) - DSK DS:**

- Vzpostavitev sistema celovite kakovosti ponudbe v DS – Načrt dela Centra za kakovost DS.
- Vzpostavitev in gradnja prepoznavnosti DS z DZ in KBZ DS – Sistem znamčenja in gradnje prepoznavnosti DS.
- Zagotavljanje kakovostno in celovito oblikovanih destinacijskih storitev, prireditvev, dogodkov, ITP in verig zanje.
- Zagotavljanje svetovanja ponudnikom za oblikovanje kakovostne ponudbe s KBZ – Akcijski načrt svetovanja ponudnikom za celovito kakovost ponudbe DS – Dnevi odprtih vrat ponudnikov DS.
- Vzpostavitev in upravljanje dobaviteljskih oskrbnih verig, verige prodajnih mest ter verig kupcev za prodajo ponudbe s KBZ DS.
- Nadgradnja kakovosti ponudbe javnih storitev v turistične namene – kultura, šport idr. ter spodbujanje zasebnih iniciativ – Načrt razvoja in trženja ponudbe personaliziranih zgodb v DS.
- Gradnja kakovosti ponudbe skozi standarde v stroki - gostinstvo, turizem, predelava živil idr. v DS – Letni načrt usposabljanja za standarde kakovosti v DS.

### **Člani DSK DS:**

### **Center za trženje (CT DS) - DST:**

- Strateška promocija in trženje ponudbe DS z DZ in KBZ v sodelovanju s partnerji – Načrt strateškega in operativnega trženja DS.
- Gradnja prepoznavnosti DS s komuniciranjem CKP preko DZ in KBZ navzven - Načrt eksternega trženja.
- Klasično in digitalno trženje ponudbe DS z mrežo TIC/IT, rezervacijsko-prodajnim sistemom ponudbe preko ITA – Akcijski načrt komuniciranja, trženja in prodaje ponudbe DS (Komunikacijski načrt digitalnega trženja).
- Trženje destinacijskih storitev in prireditvev, dogodkov, ITP in verig zanje navzven.
- Učinkovito in usklajeno in-site komuniciranje ponudbe storitev, ITP, dogodkov/prireditvev za poglobljena doživetja DS (informatorji v TIC/IT/ITA, ponudniki, vodniki...) – Načrt internega marketinga.

### **Člani DST DS:**

### **Center za raziskave in razvoj DS (CRR DS) - DSRR DS:**

- Vzpostavitev sistema raziskav in razvoja na področju turizma v DS – Načrt dela Centra za raziskave in razvoj v DS.
- Načrtovanje, spremljanje razpisov in izvajanje strateških projektov v DS.
- Razvoj digitalne turistične platforme kot podpore komuniciranju v DS.
- Raziskovanje in oblikovanje informacij s sodobno IKT za strateško odločanje v DS kot podporo raziskavam in razvoju, trženju, internemu in eksternemu komuniciranju, odločanju v turizmu.
- Razvoj inkubatorja za spodbujanje podjetnih idej v turizmu DS.
- Razvoj trajnostne, zelene, dostopne destinacije Sevnica.
- Upravljanje turistične infrastrukture in objektov interpretacije narave in KD v DS.

### **Člani DSRR DS:**

Na področju **Razvoja - Turizem kot gospodarska dejavnost v destinaciji Sevnica (DS)** je izpostavljenih **7 ukrepov (UR)**, in sicer:

- UR1 - Vzpostavitev DMMO-ja Turizem Sevnica z mrežo TIC-ev in IT ter profesionalno skupino zaposlenih
- UR2 - Nadgradnja sistema klasičnega in digitalnega trženja destinacije Sevnica – spletna stran in socialna omrežja
- UR3 - Nadgradnja sistema destinacijskih turističnih programov in vodniške službe
- UR4 - Usposobljeni zaposleni na kmetijah, pri rokodelcih, v gostinstvu in turizmu
- UR5 - Spodbujena lokalna oskrba in gradnja sistema BZ in DZ– učinkovito povezani turistični idr. ponudniki
- UR6 - Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost – investicije v prehrabne, nočitvene, vinogradniške, sadjarske, rokodelske .. objekte in okoljsko vzgojo
- UR7 - Nadgrajena rekreacijska, izkustvena kulturna in splošna infrastrukture

Na področju **Trženja - Trženje in kakovost življenja v destinaciji Sevnica (DS)** je izpostavljenih **7 ukrepov (UT)**, in sicer:

- UT1 - Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja – celostno komuniciranje z DZ
- UT2 - Trženje in prodaja ponudbe s KBZ interno in eksterno
- UT3 - Trženje in prodaja programov vzpostavljenih doživljajske infrastrukture v naravnem in kulturnem okolju
- UT4 - Trženi programi nadgrajenih gastronomskih in rokodelskih zgodb – dnevi odprtih vrat
- UT5 - Tržene prireditve na občinskem in destinacijskem nivoju
- UT6 - Vzpostavljena in tržena ponudba drugih doživetij za domačine in obiskovalce
- UT7 - Celovito tržena turistična infrastruktura

Ukrepi in aktivnosti sledijo:

- Sloganu: **Destinacija Sevnica – Zakladnica doživetij**
- Viziji destinacije Sevnica – krajša: **Destinacija Sevnica bo leta 2024 oz. 2029 zelena butična destinacija za obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.**
- Viziji destinacije Sevnica – daljša: **Destinacija Sevnica bo leta 2024 oz. 2029 celovito povezana, na znanju temelječa, dostopna, specializirana destinacija z butično ponudbo za družine, pare in manjše skupine ter visoko kakovostjo sonaravnega bivanja domačinov, ki gostijo obiskovalce ob uživanju v pestri kulinarični ponudbi lokalnih dobrot, izjemnih naravnih danostih s pogledi po vinorodni in gozdnati krajini, privlačnih rekreacijskih aktivnostih po razgibanem terenu, poglobljenih doživetjih kulturne dediščine ter odličnih prireditvah, ki jih doživite s prijaznimi domačini na območju Posavja.**

Implementacija ukrepov in aktivnosti je delo delovnih skupin treh centrov DMMO Turizem Sevnica.

## Projektna skupina destinacije Sevnica, UR1

PS DS						
UR1 – Vzpostavitev DMO-ja Turizem Sevnica z mrežo TIC-ev in IT ter profesionalno skupino zaposlenih						
Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Rezultat
<b>UR1-A1 Vzpostavitev DMMO Turizem Sevnica</b>	Vzpostavitev izvršne funkcije destinacijskega managementa za doseganje sinergij in večjih učinkov na področju razvoja in trženja turizma v destinaciji Sevnica skozi vzpostavitev treh centrov z več partnerskimi delovnimi skupinami ter mrežami akterjev ter mrežo TIC-ev vodjo DMMO Turizem Sevnica.	Vodja DMMO Turizem Sevnica vzpostavi delovanje treh centrov s partnerskimi DS – DS za trženje, DS za kakovost in DS za raziskave in razvoj ter mreže TIC-ev in IT (javno-zasebno partnerstvo?).	Strošek dela vodje in zaposlenih s prerazporeditvijo del.	Nadgradnja treh centrov s partnerskimi DS Nadgradnja poslovanja Mreže TIC-ev (javno-zasebno partnerstvo?).	Strošek dela vodje in zaposlenih s prerazporeditvijo del.	<b>Voden DMMO Turizem Sevnica s 3 centri – CT, CK, CRR In mrežo TIC in IT</b>
<b>UR1-A2 Mreženje in vzpostavitev partnerskega Dogovora o poslovnem sodelovanju v DS</b>	Mreženje z namenom skupne promocije, trženja in prodaje ponudbe destinacije Sevnica ter partnerstva s posameznimi akterji izven destinacije Sevnica za izvajanje strateških razvojnih in trženjskih aktivnosti. Zagotoviti sredstva za strateški in operativni razvoj in trženje skozi dolgoročno partnerstva deležnikov destinacije Sevnica.	Vzpostavitev mreže ponudnikov za partnersko doseganje sinergičnih učinkov javno-zasebnega poslovanja destinacije Sevnica – Mreženje po vertikali za udejanjanje strateških razvojnih in trženjskih ciljev ter Dogovor o poslovnem sodelovanju (DPS) v destinaciji Sevnica.	Stroški dela zaposlenih; Sredstva iz dolgoročnega partnerstva za strateško in operativno delovanje (javno-zasebna sredstva različnih virov).	Vzdrževanje in nadgradnja strateške mreže deležnikov ter ponudnikov za partnersko doseganje sinergičnih učinkov javno-zasebnega poslovanja destinacije Sevnica – Dogovor o poslovnem sodelovanju.	Stroški dela zaposlenih; Sredstva iz dolgoročnega partnerstva za strateško in operativno delovanje (javno-zasebna sredstva različnih virov).	<b>Vsaj 10 partnerjev Dogovora o poslovnem sodelovanju v destinaciji Sevnica do 2020</b>

Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Rezultat
<p><b>UR1-A3</b> Operativni program dela DMMO Turizem Sevnica</p>	<p>Izdelava operativnega Programa dela za posamezno (oziroma v začetku prvo) leto delovanja DMMO Turizem Sevnica ter Poročila o delu DMMO Turizem Sevnica ob koncu leta.</p> <p>Zagotoviti sredstva za učinkovito operativno delovanje na področjih razvoja, trženja in kakovostnega upravljanja destinacije Sevnica.</p>	<p>Program dela DMMO Turizem Sevnica za 2019.</p> <p>Poročilo o delu DMMO Turizem Sevnica za 2019.</p> <p>Zagotoviti sredstva za delovanje po Akcijskem načrtu DMMO Turizem Sevnica za 2019 in 2020 iz različnih virov: javni (plače zaposlenih, finančna sredstva za aktivnosti po Akcijskem načrtu), zasebni viri po ključu Dogovora o poslovnem sodelovanju, sredstva različnih razpisanih programov, donacije.</p>	<p>Stroški dela zaposlenih; Proračun za aktivnosti iz različnih virov.</p>	<p>Program dela DMMO Turizem Sevnica za 2020.</p> <p>Poročilo o delu DMMO Turizem Sevnica za 2020.</p> <p>Program dela za DMMO Turizem Sevnica za 2021.</p> <p>Zagotoviti sredstva za delovanje po Akcijskem načrtu DMMO TS za 2020 in 2021 iz različnih virov: javni (plače zaposlenih na JZ KŠTM, finančna sredstva za aktivnosti po AN), zasebni viri po ključu DPS, razpisana sredstva različnih programov, donacije.</p>	<p>Stroški dela zaposlenih; Proračun za aktivnosti iz različnih virov.</p>	<p><b>3 programi dela DMMO TS</b> <b>2 poročili o delu DMMO TS</b></p>
<p><b>UR1-A4</b> Prostorska in vsebinska nadgradnja TIC-a v Sevnici</p>	<p>Nadgradnja prostora, vsebin in orodij informiranja in trženja ponudbe DS v sklopu aktivnosti TIC-a Sevnica.</p>	<p>Načrt nadgradnje prostora, vsebin in orodij komuniciranja TIC-a Sevnica in izvajanje letih.</p>	<p>Stroški dela zaposlenih; Sredstva za nadgradnjo prostora in opreme.</p>	<p>Izvajanje in nadgradnja vsebin in orodij komuniciranja TIC-a Sevnica.</p>	<p>Stroški dela zaposlenih; Sredstva za nadgradnjo prostora in opreme.</p>	<p><b>Nadgrajen TIC Sevnica</b></p>
<p><b>UR1-A5</b> Vsebinska nadgradnja TIC-a na Gradu</p>	<p>Nadgradnja vsebin informiranja in trženja ponudbe destinacije Sevnica v sklopu aktivnosti TIC-a na Gradu Sevnica.</p>	<p>Načrt nadgradnje vsebin aktivnosti TIC-a na Gradu Sevnica.</p>	<p>Stroški dela zaposlenih; Sredstva na nadgradnjo opreme.</p>	<p>Izvajanje in nadgradnja vsebin in orodij komuniciranja TIC-a na Gradu Sevnica.</p>	<p>Stroški dela zaposlenih; Sredstva za nadgradnjo prostora in opreme.</p>	<p><b>Nadgrajen TIC na Gradu Sevnica</b></p>

Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Rezultat
<b>UR1-A6</b> <b>Vzpostavitev mreže informacijskih točk na območju destinacija Sevnica</b>	S partnerji Dogovor o poslovnem sodelovanju določiti in vzpostaviti mrežo IT pri ponudnikih po destinaciji Sevnica.	Vzpostaviti 2 IT v DS (npr. Gostilna Repovž, Tončkov dom na Lisci).	Stroški dela zaposlenih; Dogovor s partnerji po DPS za delitev pokrivanja stroškov IT.	Vzpostaviti 2 dodatni IT v DS (Gostilna Janc in vinar).	Stroški dela zaposlenih; Nadgrajen Dogovor s partnerji po DPS za delitev pokrivanja stroškov IT.	<b>Vzpostavljene 4 IT: Gostilna Repovž, Tončkov doma na Lisci, Gostilna Janc, Vina Mastnak</b>
<b>UR1-A7</b> <b>Usposobljen kader v Mreži TIC-ev in IT v destinaciji Sevnica za usklajen sistem informiranja in trženja ponudbe</b>	Vzpostavitev sistema usposabljanja zaposlenih v Mreži TIC-ev in IT destinacije Sevnica za skupen sistem informiranja in trženja ponudbe.	Vzpostavitev in izvajanje sistema usposabljanja ter usklajenega informiranja in trženja ponudbe v destinaciji Sevnica.	Stroški dela zaposlenih; Izvedba vsaj 2 usposabljanj za zaposlene in partnerje na področju trženja.	Nadgradnja izvajanje sistema usposabljanja ter usklajenega informiranja in trženja ponudbe Mreže TIC-ev in IT v destinaciji Sevnica.	Stroški dela zaposlenih; Izvedba vsaj 2 usposabljanj za zaposlene in partnerje na področju trženja.	<b>Izvedene 4 delavnice za zaposlene za seznanitev s skupno ponudbo in IT</b>
<b>Skupaj</b>			<b>EUR</b>		<b>EUR</b>	<b>+ DDV</b>



**Projektna skupina destinacije Sevnica z vodjo DMMO Turizem Sevnica, UR2**

PS DS, po vzpostavitvi CT DS						
UR2 - Nadgradnja sistema klasičnega in digitalnega trženja destinacije Sevnica – spletna stran in socialna omrežja						
Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Rezultat
<b>UR2-A1 Akcijski načrt strateškega in operativnega trženja</b>	Vzpostavljen dokument in implementacija aktivnosti za klasično in digitalno trženje z destinacijsko in KBZ v destinaciji Sevnica.	Delovna skupina za trženje oblikuje dokument za digitalno in klasično trženje destinacijske in KBZ.	Stroški dela zaposlenih; V pomoč zunanji izvajalec.	Delovna skupina za trženje z zaposlenimi in partnerji nadgradi dokument za digitalno in klasično trženje z destinacijsko in KBZ v sodelovanju z zunanjim ekspertom.	Stroški dela zaposlenih; v pomoč zunanji izvajalec.	<b>Akcijski načrt za trženje in Pogodba z zunanjim izvajalcem za digitalno trženje DS</b>
<b>UR2-A2 Nadgradnja in usklajeno skrbništvo interaktivne spletne strani</b>	Nadgradnja obstoječe destinacijske spletne strani in usklajeno skrbništvo - interaktivna spletna stran DS (povezava TIC, IT in TA s kliki na ponudnike izdelkov in storitev ter butične pakete s kratkimi videi).	Nadgradnja in skrbništvo destinacijske spletne strani in njenih povezav do drugih socialnih mrež – vzpostavljena kadrovska zasedba za delo ter prevodi v 5 jezikov in vodenje dobaviteljske verige ponudnikov, ki so predstavljeni po segmentih.	Stroški dela zaposlenih; v pomoč zunanji izvajalec.	Nadgradnja destinacijske spletne strani DS in usposobljeni zaposleni za skrbništvo in upravljanje spletne strani	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalci (spletna stran na mesec, prevodi, vzpostavitev spletne trgovine).	<b>Nadgrajena in upravljana destinacijska spletna stran in njene povezave do drugih socialnih orodij</b>
<b>UR2-A3 Razvoj, skrbništvo in upravljanje digitalnih orodij za trženje destinacije Sevnica v socialnih mrežah</b>	Razvita in implementirana orodja digitalnega trženja s partnerskim dogovorom za aktualno in ciljno komuniciranje z javnostmi v socialnih mrežah ter skrbništvo in upravljanje letih.	DS za trženje razvije skupaj z zunanjim ekspertom orodja za digitalno trženje in določi skrbnika / upravljavca za aktualno delovanje destinacijskih socialnih mrež.	Stroški dela zaposlenih; V pomoč zunanji izvajalec.	DS za trženje nadgrajuje skupaj z zunanjim ekspertom orodja za digitalno trženje. V destinaciji Sevnica je nadgrajeno skrbništvo/upravljanje nad socialnimi mrežami.	Stroški dela zaposlenih; V pomoč zunanji izvajalec.	<b>Vzpostavljena in upravljana orodja za digitalno trženje v socialnih mrežah destinacije Sevnica</b>

Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Rezultat
<b>UR2-A4</b> <b>Usposobljen kader za sodobno trženje</b>	Usposobljeni zaposleni na DMO, TIC-ih, IT, hotelih idr. za digitalno in klasično trženje in komuniciranje s ciljnimi javnostmi (destinacijski manager, tržniki, informatorji, vodniki, izvajalci delavnic pokušenj...).	2 delavnici za usposabljanje deležnikov o digitalnem in klasičnem trženju.	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.	2 delavnici za usposabljanje deležnikov o digitalnem in klasičnem trženju.	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.	<b>Vsaj 10 usposobljenih zaposlenih za digitalno trženje v destinaciji Sevnica</b>
<b>UR2-A5</b> <b>Trganke DS v spletni in fizični obliki</b> ...	Oblikovanje in tisk trganke s ponudniki DS za uporabo na TIC-ih, IT in pri drugih ponudnikih.	Oblikovanje, tisk in prevodi trganke.	Stroški dela zaposlenih; Stroški oblikovanja in tiska.	Nadgradnja ponudbe v promocijskih orodjih in dotisk.	Stroški dela zaposlenih; Stroški prevoda, tiska.	<b>Trganke in vodniki</b>
<b>UR2-A6</b> <b>Specializirani vodniki po personah (kolesarstvo/ pohodništvo, kulinarika, prireditve ...)</b>	Oblikovanje kolesarskega in pohodniškega vodnika po DS - aktivni z dopolnjujočo ponudbo (gostinska ponudba, vinarji, rokodelci, kmetije, razgledne točke idr.) Enako za kulinariko - foodiji v navezi s projektom Dnevi odprtih vrat ponudnikov DS.	Vodniki – oblikovanje, prevodi, tisk.	Stroški dela zaposlenih; Oblikovanje in tisk vodnika.	Nadgradnja ponudbe vodnikov za persone družabno in muze.	Stroški dela zaposlenih; Oblikovanje in tisk vodnika.	<b>1-2 vodnika za persone ciljnih skupin (aktivni, družabni, foodiji, muze)</b>
<b>Skupaj</b>			<b>EUR</b>		<b>EUR</b>	<b>+ DDV</b>

## Projektna skupina destinacije Sevnica, UT1

PS DS, po vzpostavitvi CT DS						
UT1 – Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja – komuniciranje z nadgrajeno znamko DS in KBZ DS						
Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Rezultat
<b>UT1-A1 Nadgradnja destinacijske znamke Visit Sevnica</b>	Pravilnik in osvežitev celostne komunikacijske podobe znamke (CKP) DS ter njeno upravljanje.	Pravilnik osvežene destinacijske tržne znamke za njeno upravljanje in skrbništvo.	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.	Nadgradnja pravilnika ter skrbništva in upravljanja znamke.	Stroški dela zaposlenih.	<b>Osvežena znamka DS s pravilnikom CKP</b>
<b>UT1-A2 Akcijski načrt in izvajanje strateškega trženja destinacije Sevnica z destinacijsko znamko</b>	Vzpostavitev Akcijskega načrta za gradnjo destinacijske znamke DS – strateško trženje prvo leto s pogledom na 2024.	Izdelava akcijskega načrta strateškega trženja destinacijske znamke skladno s projektnimi predlogi deležnikov DS do leta 2025.	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.	Akcijski načrt za gradnjo destinacijske znamke v 2021 s pogledom na 2025.	Stroški dela zaposlenih.	<b>Akcijski načrt trženja in upravljanja destinacijske znamke DS s pogledom za pet let</b>
	Izvajanje aktivnosti Akcijskega načrta strateškega trženja DS z DZ.	Usklajeno izvajanje aktivnosti strateškega trženja DS.	Stroški dela zaposlenih; Stroški aktivnosti.	Usklajeno nadgrajeno izvajanje aktivnosti strateškega trženja DS.	Stroški dela zaposlenih; Stroški aktivnosti.	<b>Izvajanje strateškega trženja po AN</b>
<b>UT1-A3 Akcijski načrt komuniciranja ponudbe znotraj in izven destinacije Sevnica</b>	Akcijski načrt komuniciranja ponudbe DS z DZ in KBZ DS v in izven destinacije.	Oblikovanje Akcijskega načrta strateškega in operativnega trženja ponudbe DS.	Stroški dela zaposlenih	Oblikovanje akcijskega načrta za 2021.	Stroški dela zaposlenih.	<b>Načrt komuniciranja znamke DS</b>

Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Rezultat
<p style="text-align: center;"><b>UT1-A3</b>  <b>Akcijski načrt</b>  <b>komuniciranja</b>  <b>ponudbe</b>  <b>znotraj in izven</b>  <b>destinacije</b>  <b>Sevnica</b></p>	<p>Izvajanje strateškega trženja DS v Sloveniji in na mednarodnih trgih – klasična in digitalna orodja komuniciranja.</p> <p>Ključni trgi – Slovenija, nemški (ITB, Koln, Munchen), Jug (Zagreb, Split), Ita, Avs (Graz, Celovec, Dunaj, Rus, Madž (Budimpešta) - preko STO, RDO Posavje, GIZ Pohodništvo in kolesarjenje, Nišni trgi - in nastopi različnih vrst?</p>	<p>Izvajanje Akcijskega načrta strateškega trženja destinacije Sevnica – klasična in digitalna orodja komuniciranja.</p> <p>Preko STO, združenj (gradovi, pohodništvo in kolesarstvo, ...).</p>	<p>Stroški dela zaposlenih;  Stroški nastopov načrtovani v proračunih.</p>	<p>Izvajanje aktivnosti preko navezav na združenja (sejmi, borze, hišni nastopi) ter v sodelovanju s ponudniki (študijske ture, digitalna orodja komuniciranja z javnostmi izven destinacije ipd.)  Kampanje skupaj z vodilno destinacijo oz. Združenjem gradov Posavja – v trgovskih centrih.</p>	<p>Stroški dela zaposlenih;  Stroški nastopov na sejmih.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Strateške</b>  <b>navezave za</b>  <b>obiske</b>  <b>sejmov</b></p>
	<p>Izvajanje operativnega trženja – komuniciranje ponudbe na destinaciji.</p>	<p>Izvajanje operativnega trženja – usklajena ponudba na vseh prodajnih mestih preko klasičnih in digitalnih orodij komuniciranja.</p>	<p>Stroški dela zaposlenih;  Stroški aktivnosti.</p>	<p>Izvajanje aktivnosti usklajene ponudbe na vseh orodjih komuniciranja znotraj destinacije.</p>	<p>Stroški dela zaposlenih;  Stroški aktivnosti.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Navezave v</b>  <b>destinaciji</b>  <b>Sevnica za</b>  <b>komuniciranje</b>  <b>na destinaciji</b></p>
<p><b>Skupaj</b></p>			<p><b>EUR</b></p>		<p><b>EUR</b></p>	<p><b>+ DDV</b></p>

Center za kakovost ponudbe destinacije Sevnica – CK DS, UR5

DSK DS: Ukrep UR5 – Spodbujena lokalna oskrba in gradnja sistema BZ in DZ – učinkovito povezani turistični idr. ponudniki						
Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Rezultat
<b>UR5-A1 Načrt vzpostavitve KBZ DS in implementacija aktivnosti</b>	Vzpostavitev, skrbništvo in upravljanje KBZ ter gradnja prepoznavnosti skozi odlično kakovost ponudbe certificirane s KBZ DS, interno trženje.	Vzpostavitev pravno-formalne oblike delovanja sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ DS z zaščito znamke, vzpostavitvijo pravilnikov in ocenjevalnih listov, Poslovnika Strokovne komisije za ocenjevanje produktov s KBZ DS ter Poslovnika Mreženja ponudnikov DS.	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec; Zaščita znamke (Nicejska klasifikacija za razrede izdelkov in storitev).	Nadgradnja pravno-formalne oblike delovanja sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ DS z načrtom za leto 2021.	Stroški dela zaposlenih.	<b>Vzpostavljena in upravljana KBZ DS</b>
	Oblikovanje nabora delavnic za vzpostavitev usklajene ponudbe s KBZ DS ter izvedba le-teh.	Načrt delavnic in Izvedba delavnic – 1 splošne in 1 za vsako skupino ocenjenih produktov (PI, J, RI, P).	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.	Letni načrt izvajanja delavnic in izvedba delavnic – 1 splošne in 1 za vsako skupino produktov (PI, J, RI, P, TP, NO).	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.	<b>Usposobljeni ponudniki na delavnicah</b>
	Oblikovanje produktov in opremljanje ponudbe z etiketo in embalažo KBZ DS.	Oblikovalec oblikuje CGP produktov s KBZ DS.	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.	Oblikovalec oblikuje embalaže in etikete za produkte s KBZ DS.	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.	<b>Oblikovani produkti s CKP KBZ DS</b>
	Vzpostavitev sistema ocenjevanja produktov s KBZ DS (3 člani vsake komisije).	Oblikovanje letnega načrta ocenjevanj in vsaj 1 ocenjevanje PI, RI, J in P.	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalci.	Oblikovanje letnega načrta ocenjevanj in vsaj 1 ocenjevanji PI, RI, J in P ter TP in NO.	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalci.	<b>Ocenjeni produkti s KBZ DS</b>

<b>Aktivnosti</b>	<b>Naloge</b>	<b>Prvo leto izvajanja</b>		<b>Drugo leto izvajanja</b>		<b>Rezultat</b>
<b>UR5-A1 Načrt vzpostavitve KBZ DS in implementacija aktivnosti</b>	Vzpostavitev sistema nenehnega spremljanja kakovosti produktov s KBZ DS.	Načrt kontrole na preskok in izvajanje spremljanja kakovosti ponudbe s KBZ DS	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalci.	Načrt kontrole na preskok in izvajanje spremljanja kakovosti ponudbe s KBZ DS.	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalci.	<b>Spremljanje kakovosti ponudbe s KBZ DS</b>
	Vzpostavitev Mreže ponudnikov KBZ DS – posamezne dobaviteljske verige.	Vzpostavitev verige rokodelcev, verige prehranskih izdelkov in verige gostincev...	Stroški dela zaposlenih.	Nadgradnja verig in vzpostavitev verige ponudnikov prireditvev in nastanitvenih obratov.	Stroški dela zaposlenih.	<b>Verige vrst ponudnikov sestavljajo Mrežo ponudnikov KBZ DS</b>
<b>Skupaj</b>			<b>EUR</b>		<b>EUR</b>	
<b>UR5-A2 Vzpostavitev sistema promocije in trženja ponudbe s KBZ DS – gradnja znamke</b>	Vzpostavljanje aktivnosti za promocijo in trženje ponudbe s KBZ destinacije Sevnica.	Oblikuje se: Poslovnik promocije in trženja KBZ destinacije Sevnica.	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.	Nadgradijo se dokumenti.	Stroški dela zaposlenih 0 EUR	<b>Poslovnik promocije in trženja KBZ DS</b>
	Izvaja se aktivnosti za promocijo in trženje ponudbe s KBZ DS preko: Poslovnika promocije in trženja KBZ DS skupaj z DST.	Vzpostavitev sistema promocije in trženja ponudbe s KBZ DS ter načrt aktivnosti za do leta 2025.	Stroški dela zaposlenih; Stroški aktivnosti.	Nadgradnja sistema promocije in trženja ponudbe s KBZ DS ter načrta aktivnosti za do leta 2025.	Stroški dela zaposlenih; Stroški aktivnosti.	<b>Izvedba promocije in trženja KBZ DS</b>
<b>Skupaj</b>			<b>EUR</b>		<b>EUR</b>	

Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Rezultat
<b>UR5-A3</b> <b>Vzpostavitev sistema prodajnih mest s KBZ DS</b>	Vzpostavljanje aktivnosti za mrežo prodajnih mest s KBZ destinacije Sevnica Vzpostavitev celovito prepoznane opreme za prodajo ponudbe s KBZ DS.	Oblikuje se: Poslovniki mreže prodajnih mest s KBZ DS Oblikuje se načrt – vitrine, zabožki, police za ponudbo pod skupno KBZ DS.	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec; Oprema.	Vzpostavitev prodajnih mest po destinaciji Sevnica.	Stroški dela; Stroški aktivnosti.	<b>Poslovniki mreže prodajnih mest s KBZ DS in Dogovori/pogodbe s ponudniki</b>
	Izvaja se aktivnosti za mrežo prodajnih mest s KBZ DS po: Poslovniki mreže poslovnih mest s KBZ destinacije Sevnica.	Vzpostavljen sistem prodajnih mest in akcijski načrt za 2020 in 2021.	Stroški dela zaposlenih.	Nadgradnja prodajnih mrež in logistika polnjenja polic.	Stroški dela zaposlenih; Logistika.	<b>Logistika, embalaža, skladiščenje ... - stroški ureditve prostorov za ponudbo s KBZ DS</b>
<b>SKUPAJ</b>			<b>EUR</b>		<b>EUR</b>	<b>+ DDV</b>

Center za trženje ponudbe destinacije Sevnica – CT DS, UT2

DST DS						
UT2 - Trženje in prodaja ponudbe s KBZ DS						
Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Opombe
<b>UT2-A1 Izvajanje Akcijskega načrta sistema trženja ponudbe s KBZ DS</b>	Izvajanje aktivnosti v sklopu promocije in trženja ponudbe Mreže ponudnikov KBZ DS-destinacijskih pridelkov in izdelkov ter storitev s KBZ DS.	Izvajanje sistema promocije in trženja produktov s KBZ DS (spletna stran – linki na spletne strani do ponudnikov, objave člankov).	Stroški dela zaposlenih; Stroški aktivnosti.	Nadgradnja sistema trženja produktov s KBZ DS ter njegovo izvajanje (objave člankov, obstoječa brošura kulinarične poti - prevodi, promocijski video, fototeka, spletna stran ipd.).	Stroški dela zaposlenih; Stroški aktivnosti.	<b>Vključitev trženja ponudbe s KBZ DS v strateško in operativno trženje</b>
<b>UT2-A2 Prodajna mesta Mreže ponudnikov KBZ DS</b>	Izvajanje sistema prodajne ponudbe Mreže ponudnikov KBZ DS: Mreža prodajnih mest in polic v destinaciji in na najbolj frekventnih točkah izven nje (Ljubljana, Bled...) Poslovnik vzpostavljanja prodajnih mest s KBZ DS.	Nadgradnja tržnice.  Vzpostavitev polic (zabojčki) KBZ DS v obeh TIC-ih in 4 IT.  Vzpostavitev prodajnih mest izven destinacije Sevnica.	Stroški dela zaposlenih; Stroški aktivnosti.	Izvajanje prodaje po Poslovniku vzpostavljanja prodajnih mest Mreže ponudnikov KBZ DS (stojnice na tržnicah in vitrine – ponudniki, TIC-i).	Stroški dela zaposlenih; Stroški aktivnosti.	<b>Prodajne police, vitrine pri ponudnikih in tržnica s KBZ DS</b>
<b>Skupaj</b>			<b>EUR</b>		<b>EUR</b>	<b>+ DDV</b>



Center za kakovost in Center za trženje destinacije Sevnica – CK in CT DS, UR3

DSK in DST DS						
UR3 - Nadgradnja sistema destinacijskih turističnih programov in vodniške službe						
Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Rezultat
<b>UR3-A1 Načrt sistema trženja in prodaje ponudbe doživetij DS</b>	Vzpostavljen sistem trženja in prodaje ponudbe doživetij za prepoznane ciljne persone slovenskega turizma.	V sklopu DS za trženje se oblikuje Načrt sistema trženja in prodaje ponudbe doživetij DS, ki ga nadgradi DS za razvoj doživetij.	Stroški dela zaposlenih.	Nadgradnja sistema trženja in prodaje ponudbe doživetij DS.	Stroški dela zaposlenih.	<b>Načrt trženja in prodaje doživetij</b>
<b>UR3-A2 Oblikovanje ITP TK1-5</b>	Vzpostavljen sistem oblikovanja, implementiranja in evalviranja ITP po meri ciljnih person slovenskega turizma TK1 – družabno TK2 – aktivno TK3 – raziskovanje TK 4 – foodiji TK5 – posel.	DS za trženje vzpostavi DS za razvoj doživetij po personah ciljnih skupin turistov. V manjših panelnih skupinah nastajajo ITP za TK1-5 z vzpostavljenimi dobaviteljskimi verigami.	Stroški dela zaposlenih.	Nadgradnja ITP za TK 1-5 z vzpostavljenimi dobaviteljskimi verigami.	Stroški dela zaposlenih.	<b>Vzpostavljeni ITP za doživetja po TK1-5</b>
<b>UR3-A3 Načrt usposabljanja kadra za odlična doživetja</b>	Vzpostavljen načrt usposabljanja in standardov izvajanja doživetij ITP za TK 1-5 v DS po meri ciljnih person slovenskega turizma.	DS za trženje prepozna potrebe in oblikuje načrt usposabljanja in standardov izvajanja poglobljenih doživetij za akterje v turizmu – vsaj 5 delavnic na leto za različne ciljne skupine akterjev glede na ITP TK 1-5 v DS.	Stroški dela zaposlenih; zunanji izvajalci – predavatelji.	Nadgradnja načrta usposabljanja za doživetja ITP za TK 1-5 v DS vsako leto in izvedba delavnic za akterje.	Stroški dela zaposlenih; zunanji izvajalci – predavatelji.	<b>Načrt usposabljanja kadra</b>

Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Rezultat
<b>UR3-A4</b> <b>Nadgradnja</b> <b>ponudbe z</b> <b>destinacijsko</b> <b>znamko Visit</b> <b>Sevnica s</b> <b>pravilnikom</b> <b>CKP</b>	Pravilnik ponudbe z DZ s CKP.	Pravilnik ponudbe z DZ za učinkovito trženje in prodajo.	Stroški dela zaposlenih; zunanji oblikovalec CKP.	Nadgradnja pravilnika ter skrbništva.	Stroški dela zaposlenih.	<b>Pravilnik</b> <b>ponudbe z</b> <b>destinacijsko</b> <b>znamko Visit</b> <b>Sevnica s</b> <b>CKP</b>
<b>Skupaj</b>			<b>EUR</b>		<b>EUR</b>	

**Center za kakovost in Center za trženje ponudbe destinacije Sevnica – CK in CT DS, UT3**

DSK in DST DS						
UT3 – Trženje in prodaja programov vzpostavljenе doživljajske infrastrukture v naravnem in kulturnem okolju (DSK, DST DS)						
Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Rezultat
<b>UT3-A1 Center pohodništva in kolesarstva destinacije Sevnica</b>	Izdelava načrta in organizacije delovanja centra, izobraževanje vodnikov, upravljanje centra, nakup potrebne opreme, načrtovanje aktivnosti centra.	Predvidena prijava na razpis za ITP?	Sredstva odvisna od zbranih sredstev iz različnih virov.			Odvisno od razpisov
	Nove (posodobljene) kolesarske in pohodniške poti, projektna dokumentacije, označitev, mobilna aplikacija, izposoja koles, novi produkti,....	Predvidena prijava na Razpis za ITP?	Sredstva odvisna od zbranih sredstev iz različnih virov.			Odvisno od razpisov
<b>UT3-A2 Nadgradnja Tončkovega doma v ČŠOD</b>	Izdelava načrta in upravljanja ČŠOD v Tončkovem domu na Lisci.	Predvidena prijava na razpis z ITP?	Sredstva odvisna od zbranih sredstev iz različnih virov.			Odvisno od razpisov
<b>Skupaj</b>			<b>0 EUR</b>		<b>0 EUR</b>	

Center za kakovost in Center za trženje ponudbe destinacije Sevnica – CK in CT DS, UT4

DST DS						
UT4 – Trženi programi nadgrajenih lokalnih gastronomskih in rokodelskih zgodb – dnevi odprtih vrat (DSK, DST DS)						
Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Rezultat
<b>UT4-A1</b> <b>Vzpostavitev trženja sistema ponudbe deležnikov DS - Dnevi odprtih vrat ponudnikov DS</b>	Sistem trženja ponudbe odprtih vrat ponudnikov DS se oblikuje in izvaja v poletni sezoni v prvi fazi, kasneje lahko v zimski in letni.	Skupne aktivnosti za promocijo ponudnikov v zimski sezoni 2018/2019.  Potni stroški terenskega dela.	Stroški dela zaposlenih; Stroški aktivnosti.	Nadgradnja ponudbe in akcijski načrt promocije celoletnega projekta.	Stroški dela zaposlenih; stroški aktivnosti.	<b>Trženje ponudbe DOV, ki jo oblikuje DST</b>
<b>UT4-A2</b> <b>Kulinarični vodnik po DS - trženje</b>	Izdela se kulinarični vodnik po DS, pri čemer se izpostavi najznačilnejšo jed posameznega ponudnika (partnerja v projektu) v posameznem letnem času.	Oblikuje se vodnik kot kuharska knjiga z recepti za posamezno jed, njeno fotografijo ter ime in naslov lokala, kjer se lahko ta jed naroči oz. je tam najbolj prepoznana.	Razpisi.  Stroški dela zaposlenih. Stroški oblikovanja in tiska.	Nadaljevanje v trganko sezonsko za DS – meniji pri različnih ponudnikih.	Stroški dela zaposlenih; Stroški aktivnosti.	<b>Odvisno od razpisa LAS</b>
<b>Skupaj</b>			<b>EUR</b>		<b>EUR</b>	<b>+ DDV</b>

Center za kakovost in Center za trženje ponudbe destinacije Sevnica – CT DS, UT5

DST DS						
UT5 – Trženje prireditve na destinacijskem nivoju (DST, DSK DS)						
Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Rezultat
<b>UT5-A1 Vzpostavitev sistema oblikovanja in trženja destinacijskih prireditvev</b>	Oblikovanje akcijskih načrtov za prireditve Prireditve se oceni – pridobitev certifikata KBZ DS.	V letu 2019 se skupaj z deležniki razvije vsaj dve prireditvi na regionalnem nivoju in ju izpelje v sistemu skupnega trženja prireditvev.	Stroški dela zaposlenih + obstoječi promocijski kanali; zunanji izvajalec (2 delavnici); aktivnosti za nadgradnjo prireditve (trženje, infrastruktura).	Prireditvi se izvede v sistemu skupnega trženja prireditvev in se dela na nadgradnji naslednjih dveh prireditvev.	Stroški dela zaposlenih + obstoječi promocijski kanali; Zunanji izvajalec (2 delavnici); Stroški aktivnosti za nadgradnjo prireditvev (trženje, infrastruktura); (prireditve – oblikovanje in tisk letakov, radijske & spletne objave).	<b>Akcijski načrt za prireditve</b>  <b>4 regijske prireditve tržene in izvedene ter evalvirane</b>
<b>UT5-A2 Učinkovito informiranje in trženje prireditvev s pomočjo skupne enotne baze naslovov za trženje ponudbe DS</b>	Vzpostavljen sistem trženja prireditvev DS.	Letni koledar prireditvev DS in finančna konstrukcija promocijskih aktivnosti  Trženje vsaj 2+2 destinacijskih prireditvev v DS.	Stroški dela zaposlenih oseb + obstoječi promocijski kanali.	Letni koledar prireditvev in finančna konstrukcija promocijskih aktivnosti.  Trženje vsaj 4 destinacijskih prireditvev.	Stroški dela zaposlenih - oblikovanje paketov + obstoječi promocijski kanali).	<b>Sistem trženja destinacijske ponudbe</b>
<b>Skupaj</b>			<b>EUR</b>		<b>EUR</b>	

Center za trženje ponudbe destinacije Sevnica – CT DS, UT6

DST DS						
UT6 – Vzpostavljena in tržena ponudba doživetij za domačine in obiskovalce (DSK, DST DS)						
Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Rezultat
UT6-A1 Spodbujanje trženja programov za prepoznane ciljne skupine	Vzpostavljena ponudba PTK DS se trži po ciljnih kanalih za družine.	Izvajanje trženja za družine.	Stroški dela zaposlenih + obstoječi oz. nadgrajeni promocijski kanali.	Izvajanje trženja za družine.	Ocena?	Tržena ponudba za družine
	Vzpostavljena ponudba PTK DS se trži po ciljnih kanalih za šolske skupine.	Izvajanje trženja za šolske skupine.	Stroški dela zaposlenih + obstoječi oz. nadgrajeni promocijski kanali.	Izvajanje trženja za šolske skupine.	Ocena?	Tržena ponudba za šolske skupine
	Vzpostavljena ponudba PTK DS se trži po ciljnih kanalih za druge organizirane skupine.	Izvajanje trženja za druge organizirane skupine.	Stroški dela zaposlenih + obstoječi oz. nadgrajeni promocijski kanali.	Izvajanje trženja za druge organizirane skupine.	Ocena?	Tržena ponudba za organizirane skupine
	Vzpostavljena ponudba PTK DS se trži po ciljnih kanalih za športne ekipe.	Izvajanje trženja za športne ekipe.	Stroški dela zaposlenih + obstoječi oz. nadgrajeni promocijski kanali.	Izvajanje trženja za športne ekipe.	Ocena?	Tržena ponudba za šolske ekipe
	Vzpostavljena ponudba PTK DS za persone ciljnih skupin slovenskega turizma se trži kanalih STO idr.					
<b>Skupaj</b>			<b>EUR</b>		<b>?</b>	

Center za kakovost ponudbe destinacije Sevnica – CT DS, UR4

DSK DS, JZ KSTM						
UR4 - Usposobljeni zaposleni na kmetijah, pri rokodelcih, v gostinstvu in turizmu						
Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Rezultat
<b>UR4-A1</b> <b>Načrt</b> <b>izobraževanja</b> <b>kadra v</b> <b>turističnem</b> <b>gospodarstvu</b> <b>in z njim</b> <b>povezanimi</b> <b>dejavnostmi</b>	Oblikovanje Načrta delavnic za usposabljanje zaposlenih v turizmu, gostinski dejavnosti, na kmetijah in dopolnilnih dejavnostih v sodelovanju s strokovnimi in izobraževalnimi ustanovami.	Vzpostavljen Načrt delavnic za vse štiri skupine deležnikov.	Stroški dela zaposlenih.	Vzpostavljen Načrt delavnic.	Stroški dela zaposlenih oseb.	<b>Načrt</b> <b>izobraževanja</b> <b>kadra</b>
<b>UR4-A2</b> <b>Izvedba</b> <b>usposabljanja</b>	Izvajanje delavnic za ponudnike v turizmu, gostinstvu, na kmetijah in dopolnilnih dejavnostih.	Izvedba 1-2 delavnic za 20 udeležencev za vsako od štirih skupin.	Stroški dela zaposlenih; zunanji izvajalec.	Izvedba vsaj 2 delavnic za 20 udeležencev.	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.	<b>Izvedene</b> <b>delavnice</b>
<b>UR4-A3</b> <b>Strokovne</b> <b>ekskurzije</b> <b>ogledov dobrih</b> <b>praks za</b> <b>ponudnike</b>	Načrt ene enodnevne in ene dvodnevne strokovne ekskurzije in izvedba le-teh z deležniki destinacije spomladi in jeseni.	Izvedba dveh strokovni ekskurzij za deležnike DS po Sloveniji in v mednarodnem okolju – pokritje stroškov prevoza in vodnika.	Stroški dela zaposlenih; Stroški aktivnosti.	Izvedba dveh strokovni ekskurzij za deležnike DS po Sloveniji in v mednarodnem okolju – pokritje stroškov prevoza in vodnika.	Stroški dela zaposlenih: Stroški aktivnosti.	<b>Strokovne</b> <b>ekskurzije z</b> <b>ogledi dobrih</b> <b>praks</b>
<b>Skupaj</b>			<b>EUR</b>		<b>EUR</b>	

Center za kakovost DS – CK DS, UR6

DSK DS						
UR6 – Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost – prehrana, nočitev, vinogradništvo, sadjarstvo, rokodelstvo, zabava (DSRR, DSK DS)						
Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Rezultat
<b>GU6-A1</b> <b>Razviti standarde za nastanitvene obrate in spodbujanje investicij vanje</b>	Razvoj standardov za nastanitvene obrate – KBZ, spodbujanje investiranja v nastanitvene obrate in razvoj kadra Oblikovati načrt svetovanja posameznim ponudnikom na domu in izvajanje le-tega.	Razvoj standardov Svetovanje vsaj dvema ponudnikoma.	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec - standardi; svetovanje.	Akcijski načrt svetovanj ponudnikom in izvajanje aktivnosti pri vsaj 10 ponudnikih.	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.	<b>Standard za nastanitvene obrate in delo s ponudniki – velja za vse A</b>
<b>GU6-A2</b> <b>Razviti standarde za prehrambne obrate in spodbujanje dviga kakovosti ponudbe</b>	Razvoj standardov za prehrambne obrate – KBZ, spodbujanje investiranja v kakovostno prehrambno ponudbo, načrt razvoja kratkih oskrbnih verig za gostince in razvoj kadra. Oblikovati načrt svetovanja posameznim ponudnikom na domu in izvajanje le-tega.	Razvoj standardov; Svetovanje vsaj dvema ponudnikoma.	Stroški dela zaposlenih; zunanji izvajalec - standardi; svetovanje.	Akcijski načrt svetovanj ponudnikom in izvajanje aktivnosti pri vsaj 10 ponudnikih.	Stroški dela zaposlenih; zunanji izvajalec.	
<b>GU6-A3</b> <b>Spodbujanje kmetij k večji samooskrbi in ekološki preusmeritvi</b>	Oblikovanje načrta večje samooskrbe in spodbujanja ekološke DS ter akcijski načrt.	Oblikovanje načrta ekološke DS.	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.	Akcijski načrt in konkretno spodbujanje s strani strokovne službe.	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.	



<b>Aktivnosti</b>	<b>Naloge</b>	<b>Prvo leto izvajanja</b>		<b>Drugo leto izvajanja</b>		<b>Rezultat</b>
<b>GU6-A4 Razviti standarde kakovostne ponudbe za projekt Dnevi odprtih vrat ponudnikov v DS</b>	Razvoj standardov za rokodelce idr. ponudnike – KBZ, spodbujanje investiranja v kakovostno dopolnilno ponudbo, ki krepi doživetja in razvoj kadrov. Oblikovati načrt svetovanja posameznim ponudnikom na domu in izvajanje le-tega.	Razvoj standardov Svetovanje vsaj dvema ponudnikoma.	Stroški dela zaposlenih; zunanji izvajalec standardi; svetovanje.	Akcijski načrt svetovanj ponudnikom in izvajanje aktivnosti pri vsaj 5 ponudnikih.	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.	<b>Standardi za dneve odprtih vrat</b>
<b>GU6-A5 Spodbujanje k vzpostavljanju ponudbe inovativnih izdelkov in doživljajskih zgodb DS</b>	Oblikovati načrt spodbujanja ponudnikov, omogočiti njihova srečanja in konstruktivno debato za sodelovanje.	Vsaj dve srečanji.	Stroški dela zaposlenih; aktivnosti.	Akcijski načrt za inovativnost izdelkov in doživljajskih zgodb povezanih ponudnikov ter pomoč pri povezovanju.	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.	<b>Vsaj 3 inovativni produkti</b>
<b>GU6-A6 Spodbujanje ponudnikov k pristopu k zeleni shemi turizma</b>	Oblikovati načrt spodbujanja ponudnikov, omogočiti njihova srečanja in predstavitev shem.	Vsaj dve srečanji.	Stroški dela zaposlenih; Stroški aktivnosti.	Akcijski načrt za pristope k zeleni shemi turizma v DS.	Stroški dela zaposlenih; zunanji izvajalec.	<b>Vsaj 2 okoljska znaka ponudnikov</b>
<b>GU6-A7 Spodbujanje socialnega podjetništva</b>	Posnetek stanja socialnih podjetij, analiza pripravljenosti deležnikov v DS za seznanitev s pristopom in izvedba delavnice.	Posnetek stanja socialnih podjetij, analiza pripravljenosti deležnikov v DS za seznanitev s pristopom.	Stroški dela zaposlenih; aktivnosti.	Izvedba delavnice o socialnem podjetništvu in informiranje.	Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.	<b>Vsaj 2 socialni podjetji</b>
<b>Skupaj</b>			<b>EUR</b>		<b>EUR</b>	<b>+ DDV</b>

Center za raziskave in razvoj destinacije Sevnica – CT DS, UR7

DSRR DS						
UR7 – Nadgrajena rekreacijska, izkustvena, kulturna in splošna infrastruktura (DSRR DS)						
Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Rezultat
<b>UR7-A1</b> <b>Načrt vlaganj v javno infrastrukturo in skrbništva za potrebe turistične dejavnosti</b>	-Izvedba rekonstrukcije bazena v Sevnici - izgradnja stadiona Sevnica - športni park Sevnica.	- izvedba prve in druge faze rekonstrukcije bazena z obnovo strojnice in bazenske školjke; - priprava celotne projektne dokumentacije za izgradnjo stadiona in umestitve ostalih programskih aktivnosti v tem prostoru.		Izvedba izgradnje stadiona z atletsko stezo in nogometnim igriščem, ureditev dostopa do stadiona, ureditev parkirišč in ostale potrebne infrastrukture (nabava opreme, razsvetljava).		Povečano število obiskovalcev, večja varnost in lažje upravljanje bazena. Nove površine za tekmovalni in rekreativno šport za vse generacije.
	Ureditev skrbništva in upravljanja objektov javne infrastrukture.					Urejeno skrbništvo in upravljanje javnih infrastrukturnih objektov z usposobljenim kadrom (tudi za oblikovanje in izvajanje programov doživetij)
	Usposabljanje kadra za upravljanje javne infrastrukture in oblikovanje ter izvajanje doživetij za obiskovalce.					
<b>UR7-A2</b> <b>Revitalizirano staro mestno jedro v javno-zasebnem partnerstvu</b>	Vzpostavitev partnerskega dogovora o revitalizaciji starega mestnega jedra.	Občinske spodbude in pridobivanje sredstev iz različnih namenskih virov za tovrstno investiranje.				

Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Rezultat
<b>UR7-A2</b> Revitalizirano staro mestno jedro v javno-zasebnem partnerstvu	Načrt in implementacija izvajanja aktivnosti za revitalizacijo starega mestnega jedra.					
<b>UR7-A3</b> Spodbujanje zasebnih investicij v turistično in s turizmom povezano infrastrukturo	Podpora investicijam za registrirano predelavo in storitveno dejavnost na kmetijah.					
	Podpora investicijam za prehrambne in nastanitvene kapacitete (iz različnih razpisanih virov).					
	Podpora investicijam za nadgradnjo doživetij.					
<b>Seznam investicij in projektnih idej, ki so bile zbrane/identificirane tekom priprave strateškega dokumenta, je v osnovnem dokumentu.</b>						
<b>Skupaj</b>			<b>EUR</b>		<b>??</b>	

Center za kakovost in Center za raziskave in razvoj destinacije Sevnica – CK in CRR DS, UT7

DSK in DSRR DS

UT7 - Celovito tržena turistična infrastruktura (DSRR, DST, DSK DS)

Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Rezultat
<b>UT7-A1 Partnerski dogovori za celovito destinacijo Sevnica</b>	Vzpostavljanje poslovnih dogovorov med akterji za oblikovanje paketne doživljajske ponudbe ter skupno promocijo.	Vzpostaviti partnerski odnos in oblikovati pakete doživetij za goste, ki bivajo v destinaciji (mini, maxi, midi).	Stroški dela zaposlenih.	Nadgrajevati partnerski odnos in izvajati promocijo in trženje paketov.	Stroški dela zaposlenih.	<b>Vzpostavljeni Partnerski dogovori</b>
<b>UT7-A2 Skupna kartica ponudbe v destinaciji Sevnica</b>	Sodelovanje ponudnikov in oblikovanje privlačne ponudbe tudi za samo dva gosta z vzpostavljenim odpiralnim časom – dnevi odprtih vrat ponudnikov in mehko mobilnostjo.	Dnevi odprtih vrat DS.	Stroški dela zaposlenih.	Nadgradnja projekta Dnevi odprtih vrat DS.	Stroški dela zaposlenih.	<b>Odvisno od razpisov</b>
<b>UT7-A3 Destinacija Sevnica – zelena, dostopna, eko destinacija</b>	Promocija destinacije Sevnica kot dostopne eko destinacije, ki spodbuja samooskrbo in usmeritev v eko destinacijo ter mehke oblike mobilnosti na vseh področjih.	Spodbujati ponudnike in kupce k nakupu lokalno pridelanih izdelkov.	Stroški dela zaposlenih; Stroški aktivnosti.	Nadaljevati s promocijo DS kot dostopne eko destinacije.	Stroški dela zaposlenih; Stroški aktivnosti.	<b>Odvisno od interesa ponudnikov</b>
	Mehka mobilnost v DS.	E-polnilnice za avtomobile in kolesa, Ponudba e-koles in e-avtomobilov Javni prevoz na okolju prijazno energijo.				<b>Odvisno od interesa ponudnikov</b>
	Dostopna DS za vse ciljne skupine.	Prilagoditev javne in zasebne ponudbe za slepe in slabovidne, gluhe in naglušne, gibalno ovirane...	Stroški dela zaposlenih.			<b>Odvisno od interesa ponudnikov</b>

Aktivnosti	Naloge	Prvo leto izvajanja		Drugo leto izvajanja		Rezultat
	Zero waste občina Sevnica Etičen, ekonomski, učinkovit in vizionarski cilj, ki vodi družbo v spremembo življenjskega stila in navad ter k posnemanju trajnostnih naravnih ciklov, kjer so vsi odpadni materiali surovina za nekoga drugega.	Zmanjša se volumen in toksičnost odpadkov, ohranja ter predela vse materiale in se jih ne sežiga ali odlaga.	Stroški dela zaposlenih.	Implementacija Zero Waste bo preprečila vsakršne izpuste v zemljo, vodo ali zrak, ki bi lahko ogrozili zdravje ekosistemov, ljudi, živali ali planeta.		
	Občina Sevnica v Zeleni shemi – Konzorcij Green,	Nadgradnja aktivnosti v Konzorciju ZSST.	Stroški dela zaposlenih.			
<b>Skupaj</b>			<b>EUR</b>		<b>EUR</b>	<b>+ DDV</b>