

Številka: 011-0004/2023
Datum: 20.1.2025

Z A P I S N I K

7. redne seje Odbora za gospodarstvo in kmetijstvo, ki je bila v ponedeljek, 20.1.2025, ob 15.30 uri v prostorih Trškega dvorca

Prisotni člani:

- Tanja Novšak
- Anita Žulič
- Majda Jazbec
- Ivan Puc
- Žan Meke
- Edvard Turk

Odsotni člani:

- Božidar Beci
- Ana Jelančič
- Taja Kozinc

Prisotni uslužbenci občinske uprave:

- Vlasta Kuzmički, Vodja oddelka za gospodarske dejavnosti
- Jerica Lipeč, Direktorica OU
- Vlasta Marn, Vodja oddelka za finance
- Mateja Cvetkovič, Višja svetovalka za javna naročila

Ostali prisotni:

- Mojca Pernovšek, KŠTM
- Elena Zaman Šatej, Kmetijsko svetovalna služba Sevnica

Sejo vodi Tanja Novšak, predsednica odbora.

Dnevni red:

1. Ugotovitev sklepčnosti in potrditev dnevnega reda.
2. Pregled in potrditev zapisnika 6. redne seje Odbora za gospodarstvo in kmetijstvo.
3. Strategija razvoja turizma občine Sevnica 2025-2030.
4. Strateški načrt KŠTM Sevnica za obdobje 2025-2029.
5. Predlog Proračuna za področje gospodarstva, kmetijstva in turizma za leto 2025.
6. Predlog Pravilnika o dodeljevanju proračunskih sredstev za pospeševanje razvoja gospodarstva v občini Sevnica.
7. Pregled rezultatov javnih razpisov s področja kmetijstva, gospodarstva, turizma, štipendij za bodoče prevzemnike kmetij, štipendij za deficitarne poklice v letu 2024 in trajnostno gospodarjenje z divjadjo.
8. Razno

Ad 1

Ugotovitev sklepčnosti in potrditev dnevnega reda

Ob začetku seje je od 9 članov odbora, prisotnih 6 članov odbora. Odbor je sklepčen.

SKLEP:

Odbor za gospodarstvo in kmetijstvo je sprejel predlagan dnevni red.

Izid glasovanja: 6 za, 0 proti (6 prisotnih)

Sklep je sprejet.

Ad 2

Pregled in potrditev zapisnika 6. redne seje Odbora za gospodarstvo in kmetijstvo

Na zapisnik 6. redne seje Odbora za gospodarstvo in kmetijstvo nima pripomb.

SKLEP:

Odbor za gospodarstvo in kmetijstvo je potrdil zapisnik 6. redne seje Odbora za gospodarstvo in kmetijstvo.

Izid glasovanja: 6 za, 0 proti (6 prisotnih)

Sklep je sprejet.

Ad 3

Strategija razvoja turizma občine Sevnica 2025-2030

Vlasta Kuzmički v uvodu pove, da je bila zadnja Strategija razvoja turizma sprejeta leta 2019 in je veljala do 2024, sedaj pa je v pripravi nova/ obnovljena, ki bo veljala do leta 2030.

Doc. dr. Tanja Lešnik Štuhec predstavi Strategijo razvoja turizma občine Sevnica za obdobje 2025 -2030. Dokument je sestavljen iz 9 poglavij.

Prvo poglavje obsega predstavitev območja občine Sevnica, metodologijo oblikovanja dokumenta, ugotovitve analize stanja in raziskovanja in sestavo strateškega dokumenta. Pri metodologiji so postavljena tri ključna vprašanja: Kje smo? Kaj želimo doseči? Kako želimo doseči? Metodologija projektnih aktivnosti pa temelji na treh razvojnih fazah.

Drugo poglavje obsega prioritete razvoja turizma v občini, kjer destinacija Sevnica posluje skladno s štirimi prioritetami: mreženje partnerjev, razvoj doživetij, trženje povezane ponudbe in učinkovito upravljanje turistične infrastrukture. Nadalje vizijo, poslanstvo in istovetnost razvoja turizma, strateške cilje in ukrepe za razvoj turizma.

Tretje poglavje predstavlja model partnerstva za izvajanje aktivnosti razvoja turizma, kjer je navedenih 9 korakov za izgradnjo partnerstva. Model partnerstva izpostavlja štiri strateške aktivnosti in sicer: celovito upravljanje, celovit razvoj ponudbe, digitalizacijo in odgovorno osredotočeno trženje ter celovito upravljanje kakovosti in lokalno dodane vrednosti.

Četrto poglavje obsega organizacijsko obliko izvajanja aktivnosti. V tem poglavju so natančneje opredeljeni: center za mreženje ponudbe destinacije Sevnica, center za kakovost ponudbe, center za doživetja, center za raziskave in razvoj ter center za upravljanje turistične infrastrukture.

V petem poglavju je naveden načrt aktivnosti razvoj turizma in podrobno opredeljuje ključne kazalnike uspešnosti vsake od štirih strateških aktivnosti – upravljanje, razvoj, trženje in istovetnost.

Šesto poglavje obsega akcijski načrt udejanjanja vizije razvoja turizma v destinaciji Sevnica za obdobje 2025-2026, ki izhaja iz Modela partnerstva za izvajanje Strategije razvoja turizma destinacije Sevnica za obdobje 2025-2030 po ključnih kazalnikih uspešnosti vsake od štirih strateških aktivnosti – upravljanje, razvoj, trženje in istovetnost.

V sedmem poglavju je predstavljeno doseganje ključnih kazalnikov uspešnosti udejanjanja Strategije razvoja turizma destinacije Sevnica 2025-2026 skozi aktivnosti centrov za mreženje in kadrovske zasledbe, kakovost, trženje, doživetja, raziskave in razvoj ter upravljanje turistične infrastrukture.

V osmem poglavju so navedene prioritete aktivnosti na območju destinacije. Med prioritete aktivnosti turistične dejavnosti za obdobje 2025-2030 se prišteva vzpostavitev oz. nadgradnja in učinkovito poslovanje:

- Mreže TKBZ Sevnica Premium, ki vključuje tudi Predstavitveno-prodajni center TKBZ Sevnica Premium.
- STA Doživljaj in Portala VISIT SEVNICA ter družbenih mrež z učinkovito komunikacijo z javnostmi ter Modela vodenih butičnih doživetij ter gastronomskih idr. prireditev.
- Hiše kulture Grad Sevnica s TIC - em in gostinskim lokalom.
- Outdoor centra Park Sevnica z Mrežo pohodnih, kolesarskih in vodnih poti (PKV).
- Centra narave Lisca.
- Razpršenega hotela Sevnica Premium (RHSP) s hostlom, glampom in Mrežo postajališč.
- Za avtodome (PZA) ter
- modela trženja in prodaje certificirane ponudbe TKBZ Sevnica Premium.

V devetem poglavju pa je zaključek oz. povzetek dokumenta. Destinacija Sevnica se je z Gradom Sevnica, Ajdovskim gradcem in Lisco kot privlačno razgledno točko, že pred več desetletji uvrstila na turistični zemljevid destinacij, ki ob zagotavljanju kakovosti bivanja lokalnih prebivalcev pritegnejo obiskovalce in turiste k občudovanju narave in kulturne dediščine ter pokušanju odličnih kulinaričnih dobrot (modra frankinja, sevniška salama, sevniška voščenska idr.) in gastronomskih doživetij. Turisti obiščejo območje na krajših izletih ali pa v območju preživijo počitnice, se rekreirajo ali enostavno uživajo v neponovljivi naravi in lokalni kulinariki.

Odločitev za strateški razvoj in trženje turizma na območju destinacije Sevnica do leta 2030 zagotavlja celovito in povezano ustvarjanje zgodb in nagovarjanje ciljnih skupin, ki si jih na destinaciji želimo. Gre za goste, ki pričakujejo poglobljene izkušnje v krogu svojih bližnjih in so pripravljeni za butična doživetja nameniti svoj prosti čas in denar.

Vizija razvoja turizma, cilji in ukrepi postavljeni skupaj z deležniki zagotavljajo odprto in zaupanja vredno povezovanje partnerjev, kar lahko prinaša iskreno zadovoljstvo vsem vpletenim deležnikom, zagotavlja večjo lokalno dodano vrednost in s tem konkurenčnost in dostopnost destinacije.

Edvard Turk – veliko se govori o zeleni destinaciji. Zanima ga, kako se bo pritegnilo turiste, da bodo prišli ravno v Sevnico in če je narejena kakšna analiza gostov oz. nočitev ter kakšna je možnost konferenčnega turizma.

Mag. Lešnik Štuhec pove, da ima destinacija Sevnica nekaj kar nimajo ostale destinacije, ob tem omeni Lisco in Savo, za katero meni, da še ni dovolj izkoriščena. Za zeleno destinacijo so izvrstni pogoji. Meni, da bi bilo potrebno povečati kapacitete za bivanje, veliko je praznih zidanic...

Vlasta Kuzmički doda, da je 20 ponudnikov aktivnih za oddajanje nastanitev (oddajajo skozi celotno leto nastanitve) in 4, ki ne oddajajo skozi celotno leto, ampak le občasno. Pove, da so bile že organizirane konference ter, da so na Lisci tudi velikokrat team buildingi.

SKLEP:

Odbor za Odbor za gospodarstvo in kmetijstvo se je seznanil s Strategijo razvoja turizma občine Sevnica 2025-2030 in predlaga Občinskemu svetu Občine Sevnica, da jo sprejme.

Izid glasovanja: 6 za, 0 proti (6 prisotnih)

Sklep je sprejet.

Ad 4

Strateški načrt KŠTM Sevnica za obdobje 2025-2029

Mojca Pernovšek predstavi Strateški načrt KŠTM Sevnica za obdobje 2025-2029, ki temelji na zakonodajnih zahtevah za področje kulture, športa, turizma in mladinskih politik in nacionalnih, regionalnih ter lokalnih razvojnih strategijah in analizi preteklih uspehov in izzivov zavoda.

Načrt določa: programske in organizacijske usmeritve, investicije in vzdrževanje ter kadrovske načrte za izvajanje dejavnosti.

Namen in poslanstvo zavoda ostaja spodbujanje razvoja kulture, športa, turizma in mladinskih dejavnosti za večjo prepoznavnost občine in organizacija prireditev, promocija, podpora projektom in razvoju infrastrukture. Ob tem pa je ključno sodelovanje z lokalnimi organizacijami, občinami in nacionalnimi ter mednarodnimi partnerji. Struktura zaposlenih ostaja ista, v primeru dodatnih dejavnosti pa bo potrebna reorganizacija dela.

Še naprej si bodo prizadevali za trajnostno upravljanje objektov in dejavnosti oz. projektov z osredotočanjem na okoljsko odgovornost, učinkovito rabo virov in pridobivanje trajnostnih certifikatov, kot je npr. Zero Waste. Velike izzive imajo tudi na področju tržena in oglaševanja, kjer je potrebna širitev na nove digitalne platforme. Povečati želijo tudi udeležbo na sejnih, prenoviti spletno stran, ponudbo paketov, Grajske novice in posodobiti promocijska gradiva.

Glede turistične dejavnosti pove, da Občina Sevnica prepozna turizem kot priložnost za trajnostni razvoj in napredek, zaradi česar je turistična dejavnost eno ključnih področij delovanja KŠTM. Glavni cilj je povečanje števila turistov in lokalne blaginje. Osnovni cilji pa sledenje strategiji razvoja turizma, razvoj inovativnih, trajnostnih in digitalno podprtih turističnih produktov, promocija lokalnih posebnosti, organizacije turističnih prireditev, sodelovanje z lokalnimi ponudniki in razvoj aktivnega turizma, ostati pa želijo tudi koordinator Zelene sheme slovenskega turizma.

V nadaljevanju predstavi Turistično informacijsko pisarno, ki predstavlja osrednjo točko za turistične informacije in promocijo lokalne turistične ponudbe ter Turistično agencijo, katere osnovna naloga je razvijati in tržiti inovativne turistične pakete.

Glede sejma in Kmečke tržnice pove, da želijo povečati obiske in uvesti brezgotovinsko plačevanje in boljšo promocijo preko digitalnih kanalov.

Ob koncu poudari, da je ključni cilj na področju turizma razvijanje trajnostnega turizma in povečanje prepoznavnosti Sevnice kot turistične destinacije. Ključna aktivnost pa razvijanje novih turističnih programov in promocija lokalnih turističnih potencialov. V prihodnosti si še naprej želi povezovati z lokalno skupnostjo in ključnimi deležniki med katerimi so občina, razna društva in organizacije ter si želi podpore pri doseganju strateških ciljev za razvoj občine.

Tanja Novšak poudari, da je Grajsko kavarno potrebno odpreti, ne samo za čas raznih dogodkov, ampak bolj pogosto. Ivana Puca ob tem zanima, kje je problem.

Vlasta Kuzmički pove, da je težava dobiti ponudnika, saj imajo le ti zadnje čase težave s kadrom. Mojca Pernovšek doda, da se trudijo najti najemnika/poslovnega partnerja in da so celo razmišljali, da bi jo vodili sami.

SKLEP:

Odbor za gospodarstvo in kmetijstvo se je seznanil s Strateškim načrtom KŠTM Sevnica za obdobje 2025-2029 in predlaga Občinskemu svetu Občine Sevnica, da ga sprejme.

Izid glasovanja: 6 za, 0 proti (6 prisotnih)

Sklep je sprejet.

Ad 5

Predlog Proračuna za področje gospodarstva, kmetijstva in turizma za leto 2025

Direktorica občinske uprave Jerica Lipec in vodja financ mag. Vlasta Marn v uvodu na splošno predstavita predlog Odloka o proračunu in njegovo sestavo.

Vlasta Kuzmički predstavi predlog Odloka proračuna za področje gospodarstva, kmetijstva in turizma za leto 2025, ki za navedena področja znaša dober milijon EUR.

V proračunu je 273 tisoč EUR namenjenih za razpise na področju gospodarstva, kmetijstva, turizma in štipendije (za bodoče prevzemnike kmetij, za deficitarne poklice in za nadarjene dijake in študente s področja kulture, ki se izobražujejo v tujini).

Pove, da so sredstva namenjena tudi za delovanje dveh javnih zavodov in sicer RRA (za plače, razvoj podeželja ter razvoj in promocijo turistične ponudbe vodilne destinacije Čatež in Posavje) in KŠTM (del sredstev za delovanja zavoda in del za investicije).

V nadaljevanju predstavi projekt Jem lokalno, živim globalno v vrednosti dobrih 200 tisoč EUR, kjer je Občina Sevnica vodilni partner. V okviru projekta je predviden nakup šotora, odra in ostale opreme. Partnerji projekta so Akval d.o.o., Domačija Repovž d.o.o., Društvo kmetič Sevnica in Društvo podeželskih žena pod Gorjanci. Sofinanciranje je predvideno v višini 50%.

Glede Lisce pove, da je predvidenih 2 tisoč EUR in da bo občina sredstva, ki jih bo dobila iz naslova najemnin delno namenila za investicijsko vzdrževanje Tončkovega doma. Glede postavitve sončnih elektrarn pa, da Občina preučuje tri modele sodelovanja med lokalno skupnostjo in energetske podjetjem.

V predlogu proračuna so predvidena tudi sredstva za nadgradnjo sistema izposoje koles, projekt Interreg sklada, urejanje komunalne infrastrukture v PC Blanca in Krmelj, za operativno delovanje Tržnice Sevnica, za javni potniški promet in zapiščene domače živali.

Ob koncu s področja turizma na kratko predstavi predvidena sredstva namenjene za reprezentanco, kolektivno blagovno znamko, sredstva namenjena za plačilo pobud iz participativnega proračuna.

Ivana Puca zanima zakaj se Občina zadolžuje.

Vlasta Marn pove, da zaradi večjih projektov na oddelku za okolje in prostor.

Edvarda Turka zanima ali je prevoz Sevnica – Boštanj – Sevnica brezplačen oz. če se kaj razmišlja, da bi bil za plačilo.

Vlasta Kuzmički pove, da je prevoz v celoti brezplačen, da analize kažejo, da se ga uporablja, predvsem starejša populacija in, da se je tudi že razmišljalo, da bi ga bilo potrebno v manjšem znesku plačevati.

SKLEP:

Odbor za gospodarstvo in kmetijstvo je sprejel stališče, da se je seznanil s predlogom Odloka o proračunu Občine Sevnica za leto 2025, nanj nima pripomb, ga podpira in v navedeni obliki posreduje v sprejem Občinskemu svetu Občine Sevnica.

Izid glasovanja: 6 za, 0 proti (6 prisotnih)

Sklep je sprejet.

Sejo zapustijo Majda Jazbec, Jerica Lipec in mag. Vlasta Marn.

Ad 6

Predlog Pravilnika o dodeljevanju proračunskih sredstev za pospeševanje razvoja gospodarstva v občini Sevnica

Vlasta Kuzmički predstavi predlog Pravilnika o dodeljevanju proračunskih sredstev za pospeševanje razvoja gospodarstva v občini Sevnica, ki bo veljal do konca leta 2030. Novost je, da so iz dodeljevanja pomoči izključena t.i. srednja podjetja in da je se je vsota zgornje meje pomoči za zadnja tri leta na upravičenca povišala iz 200 tisoč EUR na 300 tisoč EUR.

V novem pravilniku je predvidenih 6 ukrepov. Novi ukrepi so: Promocija izdelkov in storitev za pridelovalce (vinarje in proizvajalce drugih pijač), sofinanciranje najemnin v starem mestnem jedru in naložbe v nastanitvene kapacitete. Ostajajo pa: promocija izdelkov in storitev podjetij, naložbe v nakup nove opreme in nematerialnih investicij ter za finančne vzpodbude za lokalne turistične ponudnike.

SKLEP:

Odbor za gospodarstvo in kmetijstvo je obravnaval predlog Pravilnika o dodeljevanju proračunskih sredstev za pospeševanje razvoja gospodarstva v občini Sevnica, nanj nima pripomb in ga predlaga občinskemu svetu v obravnavo in sprejem.

Izid glasovanja: 5 za, 0 proti (5 prisotnih)
Sklep je sprejet.

Ad 7

Pregled rezultatov javnih razpisov s področja kmetijstva, gospodarstva, turizma, štipendij za bodoče prevzemnike kmetij, štipendij za deficitarne poklice v letu 2024 in trajnostno gospodarjenje z divjadjo

Vlasta Kuzmički predstavi rezultate javnih razpisov s področja kmetijstva, gospodarstva, turizma, štipendij za bodoče prevzemnike kmetij, štipendij za deficitarne poklice v letu 2024 in trajnostno gospodarjenje z divjadjo.

SKLEP:

Odbor za gospodarstvo in kmetijstvo se je seznanil z rezultati s področja kmetijstva, gospodarstva, turizma, štipendij za bodoče prevzemnike kmetij, štipendij za deficitarne poklice v letu 2024 in trajnostno gospodarjenje z divjadjo.

Izid glasovanja: 5 za, 0 proti (5 prisotnih)
Sklep je sprejet.

Ad 8

Razno

Seja je bila zaključena ob 17:55 uri.

Zapisala:	Predsednica odbora:
Mateja Cvetkovič, univ. dipl. prav.	Tanja Novšak
Višja svetovalka za javna naročila	

Dokument je podpisan v izvirniku in se hrani v dokumentarnem sistemu Občine Sevnica.