



Spoštovani,

doživetja na podeželju so eden ključnih motivov turistov in popotnikov, ki se odločajo za obisk izbrane destinacije. Kakor smo ugotovili že na uvodnih srečanjih, je prav ponudba sevniškega podeželja tista, ki lahko ključno prispeva k razvoju turizma v občini.

Da bi s ponudbo privabili goste, pa jo je potrebno ustrezno oblikovati, razvijati, nadgrajevati in ponuditi skladno s trendi, ki danes veljajo na svetovnem turističnem trgu.

Z namenom, da spoznamo, kako oblikovati in tržiti ponudbo doživetij na podeželju, vas **vabimo na 2. delavnico s področja doživetij podeželja, ki bo v torek, 29. 5. 2018, ob 16. uri na Turistični kmetiji Močivnik** (Okroglice 33).

Predvideno je, da bomo intenzivno delali približno tri do štiri ure. Namen je, da poleg splošnih usmeritev in pregleda zahtev trga poglobljeno ustvarjamo tudi na individualni ravni, odgovarjamo na konkretna vprašanja in oblikujemo ponudbo, ki bo prilagojena izbranim ciljnim skupinam. V pomoč nam bo gostja Mojca Polak z Višje šole za gostinstvo in turizem v Mariboru, ki ima na področju svetovanja pri razvoju ponudbe dolgoletne izkušnje.

Udeležba na delavnicah je **brez omejitev**; zaželeno je, da se srečamo v čim večjem številu saj lahko le tako uspešno izmenjamo mnenja in izkušnje, prenesemo znanje, naredimo napredek dobro posameznika in skupnosti.. Vseeno vas prosimo, da svojo udeležbo najavite **Mateju Imperlu na telefon 051 680 280 ali po elektronski pošti [matej.imperl@kstm.si](mailto:matej.imperl@kstm.si)**.

Veselimo se srečanja z vami in vas lepo pozdravljamo,

*pripravljalci strategije*  
**Občine Sevnica in**  
**Fakultete za turizem Univerze v Mariboru**